



**Piano integrato per interventi di internazionalizzazione,
Cooperazione internazionale e
Macroregione Adriatico Ionica
(Anno 2023)**

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il contesto internazionale risulta profondamente impattato dal punto di vista politico, economico e sociale a seguito dello scoppio della guerra tra Russia e Ucraina.

Sono evidenti gli effetti negativi alla crescita globale conseguenti al conflitto, il quale persiste e pone imprevedibili scenari geopolitici. Si assiste ad un ulteriore incremento dei costi delle materie prime, con particolare riguardo al petrolio, gas e grano; inoltre, si guarda con attenzione, sia nel breve che nel lungo termine, agli effetti delle “pesanti” sanzioni e iniziative di contrasto adottate da diversi Paesi nei confronti della Russia, considerando le reazioni da parte del governo russo (con conseguenze sulla fornitura e quindi sui prezzi delle materie prime), sia il “costo” delle sanzioni medesime per gli stessi Paesi attuatori, ed anche le ripercussioni per l'intero sistema economico mondiale del quale la Russia è comunque parte integrante. La reazione dei Paesi occidentali e in particolare dell'Unione Europea al fine di contrastare l'invasione ha inevitabilmente danneggiato le relazioni con la Russia, la quale è divenuta negli anni addietro un partner commerciale sempre più importante. Si evidenzia la fortissima riduzione degli interscambi (anche al fine di ridurre la dipendenza dalle materie prime russe) e si richiederà probabilmente un tempo considerevole per ricostruire rapporti positivi. Gli interscambi con l'Ucraina, un partner significativo per le Marche, hanno subito anch'essi un impatto negativo.

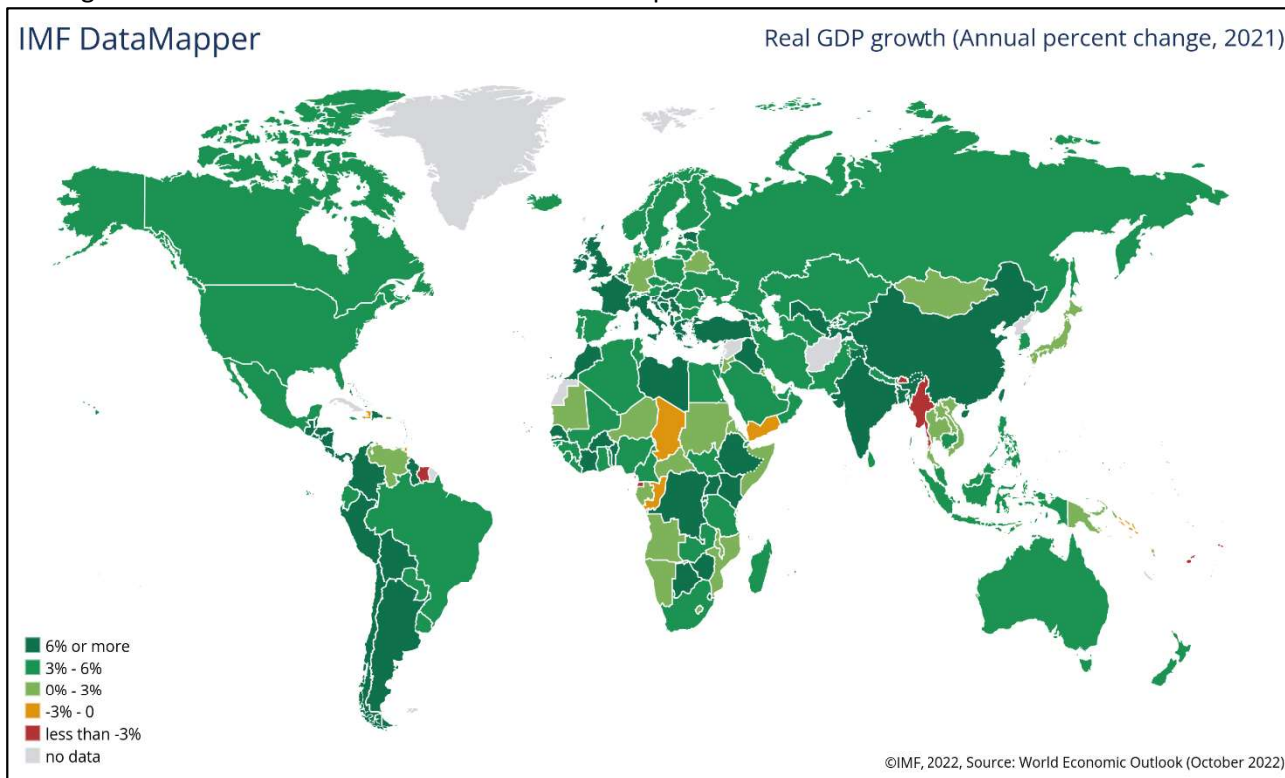
Le difficoltà dell'economia mondiale potrebbero innescare «turbolenze finanziarie, spingendo sempre più gli investitori verso i beni rifugio, come i titoli di Stato Usa, e portando il dollaro ancora più in alto». Se gli spread sovrani aumenteranno ulteriormente, o anche se solo rimarranno ai livelli attuali per un lungo periodo, la sostenibilità del debito può essere a rischio per molti Paesi a basso reddito, in particolare quelli più colpiti dallo shock dei prezzi dell'energia e del cibo. Una crisi del debito diffusa, avvisa da tempo il Fondo, potrebbe pesare sulla crescita mondiale e condurre a una recessione globale.

Secondo le previsioni di ottobre 2022 del Fondo Monetario Internazionale, l'Italia registrerà un calo del Pil dello 0,2% nel 2023, con una revisione al ribasso di quasi un punto percentuale rispetto allo 0,7% stimato a luglio. Si tratta di una crescita frenata che coinvolgerà non solo tutta l'Eurozona, ma anche Stati Uniti e Cina. La crescita negli Stati Uniti dovrebbe diminuire dal 5,7% nel 2021 all'1,6% nel 2022 e fermarsi all'1% nel 2023. Per la Cina nel 2022, la crescita si fermerà al 3,2%, la più bassa in più di quattro decenni (esclusa la crisi pandemica del 2020), per effetto dei focolai di Covid-19 e della drastica politica di contrasto adottata, insieme alle difficoltà del mercato immobiliare. Nel 2023, però, ci sarà un rimbalzo del 4,4% (anche se dello 0,2% più basso del previsto).

Rispetto alla crescita potenziale stimata all'inizio del 2022, l'incremento del Pil globale sarà del 3% più basso entro il 2026, scrive il Fondo. Più del doppio rispetto all'impatto inizialmente stimato. «Circa la metà del calo previsto per il 2022 è causato dalla minore crescita di Cina, Eurozona, Stati Uniti e Russia». La frenata coinvolge il commercio mondiale, la cui crescita sta precipitando dal 10% del 2021, al previsto 4,3% nel 2022 e al 2,5% nel 2023.

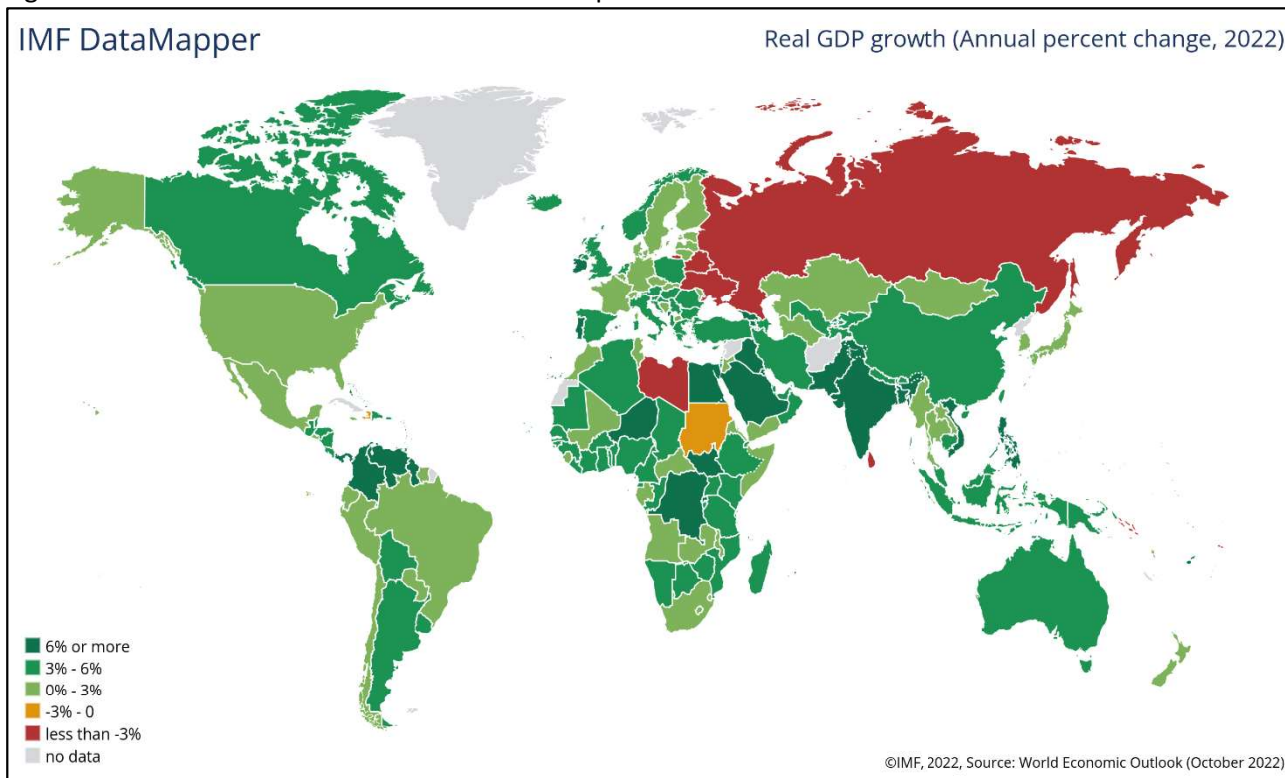
In questo contesto si è reso necessario “rivedere”, come illustrato nelle figure e nelle tabelle seguenti, le stime relative alla crescita economica rispetto a quanto delineato nel Piano triennale 2022 -2024 (di cui alla D.G.R. n. 453 del 28/04/2022). Anche i consistenti incrementi previsti nel post-covid (delineati nel Piano Annuale 2022 di cui alla D.G.R. n. 454 del 28/04/2022) si sono contratti a seguito del conflitto, aprendo anche a scenari di recessione per alcuni Paesi.

Figura 1 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2021



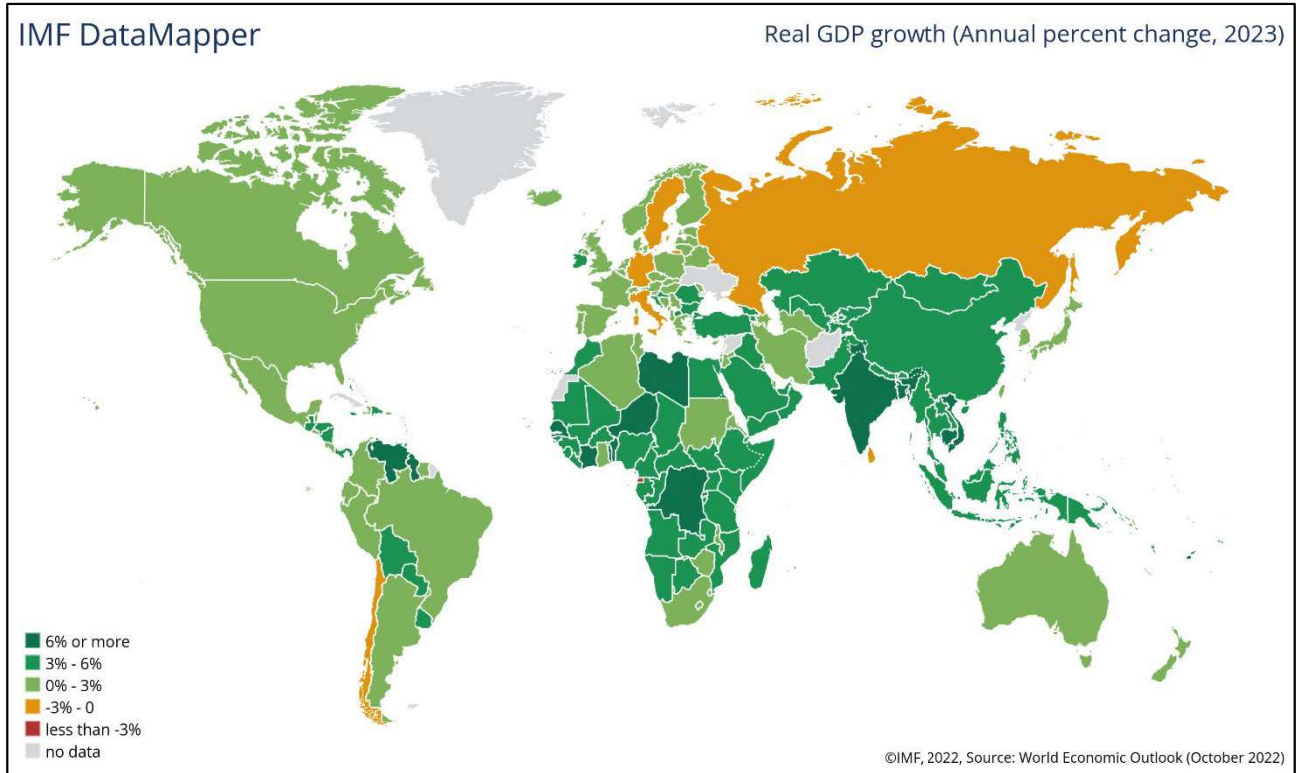
Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Figura 2 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2022



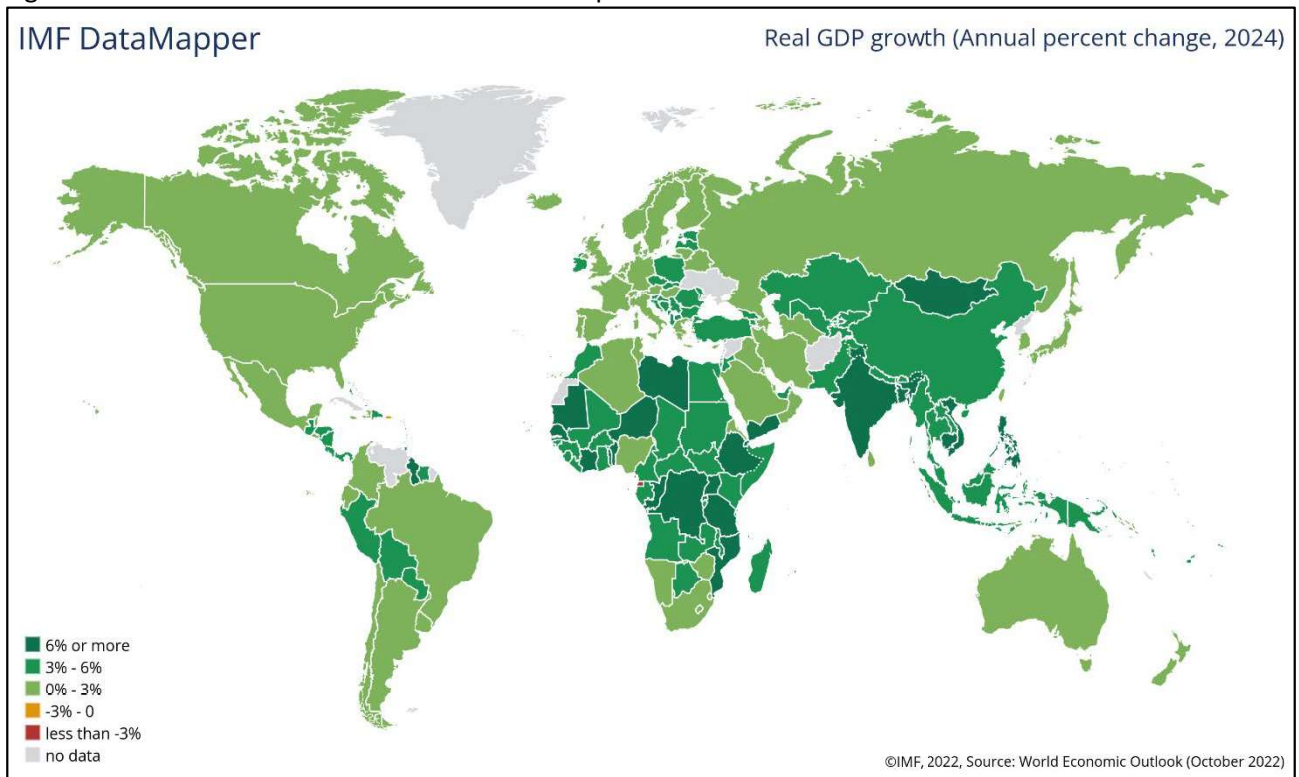
Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Figura 3 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2023



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Figura 4 - Tassi di crescita del PIL reale. Previsioni per l'anno 2024



Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Tabella 1 – Andamento del PIL reale per macro-aree (var. % annuali)

MACROAREE	STIME									PREVISIONI		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Unione Europea	1,7	2,5	2,1	3,0	2,2	2,0	-5,6	5,4	3,2	0,7	2,1	
Est Europa	1,1	-0,1	1,5	3,1	3,6	3,1	-3,1	5,1	-1,5	-0,1	2,5	
Nord America	2,4	2,6	1,7	2,3	2,8	2,0	-4,0	5,5	1,8	1,0	1,3	
America centrale	4,8	4,9	4,5	4,3	3,9	3,3	-7,1	11	4,7	3,6	4,0	
Sud America	0,5	-1,1	-2,4	0,8	0,5	0,0	-6,6	7,3	3,6	1,6	2,2	
Medio Oriente	3,6	2,1	4,9	0,6	1,4	0,5	-3,6	4,0	5,6	3,2	2,8	
Nord Africa	2,2	4,4	3,8	6,2	4,0	2,9	-1,8	5,3	4,1	4,4	4,3	
Africa	4,0	3,7	2,4	4,0	3,4	2,9	-1,8	4,8	3,7	3,9	4,2	
Africa subsahariana	5,0	3,2	1,5	3,0	3,3	3,2	-1,6	4,7	3,6	3,7	4,1	
Medio oriente e Asia centrale	3,4	3,0	4,2	2,6	2,6	1,7	-2,7	4,5	5,0	3,6	3,5	
Est asiatico	5,5	5,3	5,1	5,5	5,2	4,4	0,9	6,8	2,9	3,8	3,8	
Sud-Est asiatico	4,8	4,9	5,1	5,4	5,3	4,7	-3,2	3,1	5,0	4,6	5,1	
Sud Asia	6,9	7,3	7,6	6,6	6,4	3,8	-4,8	8,1	6,4	5,6	6,5	
Australia e Nuova Zelanda	2,7	2,5	2,9	2,5	2,9	2,1	-2,1	5	3,6	1,9	1,8	
Economie avanzate	2,0	2,3	1,8	2,5	2,3	1,7	-4,4	5,2	2,4	1,1	1,6	
Economie emergenti e in via di sviluppo dell'Asia	6,9	6,8	6,8	6,6	6,4	5,2	-0,6	7,2	4,4	4,9	5,2	
Economie emergenti e in via di sviluppo dell'Europa	1,8	1,0	1,9	4,1	3,4	2,5	-1,7	6,8	0,0	0,6	2,5	
Mondo	3,5	3,4	3,3	3,8	3,6	2,8	-3,0	6,0	3,2	2,7	3,2	

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Tabella 2 – Andamento del PIL reale dei Paesi dell'area UE-27 (var. % annuali)

PAESI UE-27	STIME								PREVISIONI		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Austria	0,7	1,0	2,0	2,3	2,5	1,5	-6,7	4,6	4,7	1,0	1,9
Belgio	1,6	2,0	1,3	1,6	1,8	2,1	-5,7	6,2	2,4	0,4	1,4
Bulgaria	1,0	3,4	3,0	2,8	2,7	4,0	-4,4	4,2	3,9	3,0	4,1
Croazia	-0,3	2,5	3,5	3,4	2,9	3,5	-8,1	10,2	5,9	3,5	3,0
Cipro	-1,8	3,4	6,5	5,9	5,7	5,3	-5,0	5,6	3,5	2,5	2,6
Danimarca	1,6	2,3	3,2	2,8	2,0	1,5	-2,0	4,9	2,6	0,6	1,9
Estonia	3,0	1,9	3,2	5,8	3,8	3,7	-0,6	8,0	1,0	1,8	3,8
Finlandia	-0,4	0,5	2,8	3,2	1,1	1,2	-2,2	3,0	2,1	0,5	1,1
Francia	1,0	1,1	1,0	2,4	1,8	1,9	-7,9	6,8	2,5	0,7	1,6
Germania	2,2	1,5	2,2	2,7	1,0	1,1	-3,7	2,6	1,5	-0,3	1,5
Grecia	0,5	-0,2	-0,5	1,1	1,7	1,8	-9,0	8,3	5,2	1,8	2,2
Irlanda	8,6	24,4	2,0	9,0	8,5	5,4	6,2	13,6	9,0	4,0	4,0
Italia	0,0	0,8	1,3	1,7	0,9	0,5	-9,0	6,7	3,2	-0,2	1,3
Lettonia	1,9	3,9	2,4	3,3	4,0	2,5	-3,8	4,5	2,5	1,6	3,4
Lituania	3,5	2,0	2,5	4,3	4,0	4,6	-0,1	5,0	1,8	1,1	2,8
Lussemburgo	2,6	2,3	5,0	1,3	2,0	3,3	-1,8	6,9	1,6	1,1	2,5
Malta	7,6	9,6	3,4	10,9	6,2	5,9	-8,3	10,3	6,2	3,3	3,6
Paesi Bassi	1,4	2,0	2,2	2,9	2,4	2,0	-3,9	4,9	4,5	0,8	1,7
Polonia	3,4	4,2	3,1	4,8	5,4	4,7	-2,2	5,9	3,8	0,5	3,1
Portogallo	0,8	1,8	2,0	3,5	2,8	2,7	-8,4	4,9	6,2	0,7	2,4
Repubblica Ceca	2,3	5,4	2,5	5,2	3,2	3,0	-5,5	3,5	1,9	1,5	3,9
Romania	3,6	3,0	4,7	7,3	4,5	4,2	-3,7	5,9	4,8	3,1	3,8
Slovacchia	2,7	5,2	1,9	3,0	3,8	2,6	-4,4	3,0	1,8	1,5	3,4
Slovenia	2,8	2,2	3,2	4,8	4,5	3,5	-4,3	8,2	5,7	1,7	3,0
Spagna	1,4	3,8	3,0	3,0	2,3	2,1	-10,8	5,1	4,3	1,2	2,6
Svezia	2,3	1,6	2,1	1,4	2,9	1,2	-2,5	4,2	2,2	0,8	1,8
Ungheria	4,2	3,8	2,3	4,3	5,4	4,6	-4,5	7,1	5,7	1,8	2,8

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

Tabella 3 – Andamento del PIL reale di alcuni Paesi extra-UE rilevanti per l'export italiano (var. % annuali)

PAESI	STIME								PREVISIONI		
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BRICS											
Brasile	0,5	-3,5	-3,3	1,3	1,8	1,2	-3,9	4,6	2,8	1,0	1,9
Russia ¹	0,7	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	4,7	-3,4	-2,3	1,5
India	7,4	8,0	8,3	6,8	6,5	3,7	-6,6	8,7	6,8	6,1	6,8
Cina	7,4	7,0	6,9	6,9	6,8	6,0	2,2	8,1	3,2	4,4	4,5
Hong Kong	2,8	2,4	2,2	3,8	2,8	-1,7	-6,5	6,3	-0,8	3,9	3,0
Sudafrica	1,4	1,3	0,7	1,2	1,5	0,3	-6,3	4,9	2,1	1,1	1,3
MINT											
Messico	2,8	3,3	2,6	2,1	2,2	-0,2	-8,1	4,8	2,1	1,2	1,8
Indonesia	5,0	4,9	5,0	5,1	5,2	5,0	-2,1	3,7	5,3	5,0	5,4
Nigeria	6,3	2,7	-1,6	0,8	1,9	2,2	-1,8	3,6	3,2	3,0	2,9
Turchia	4,9	6,1	3,3	7,5	3,0	0,8	1,9	11,4	5,0	3,0	3,0
ALTRI PAESI											
Australia	2,6	2,3	2,7	2,4	2,8	2,0	-2,1	4,9	3,8	1,9	1,8
Canada	2,9	0,7	1,0	3,0	2,8	1,9	-5,2	4,5	3,3	1,5	1,6
Iran	5,0	-1,4	8,8	2,8	-1,8	-3,1	3,3	4,7	3,0	2,0	2,0
Giappone	0,3	1,6	0,8	1,7	0,6	-0,4	-4,6	1,7	1,7	1,6	1,3
Corea del Sud	3,2	2,8	2,9	3,2	2,9	2,2	-0,7	4,1	2,6	2,0	2,7
Malesia	6,0	5,0	4,4	5,8	4,8	4,4	-5,5	3,1	5,4	4,4	4,9
Arabia Saudita	3,7	4,1	1,7	-0,7	2,5	0,3	-4,1	3,2	7,6	3,7	2,9
Singapore	3,9	3,0	3,6	4,7	3,7	1,1	-4,1	7,6	3,0	2,3	2,6
Svizzera	2,3	1,6	2,1	1,4	2,9	1,2	-2,5	4,2	2,2	0,8	1,8
Tailandia	1,0	3,1	3,4	4,2	4,2	2,2	-6,2	1,5	2,8	3,7	3,6
Emirati Arabi Uniti	4,4	5,1	3,0	2,4	1,2	3,4	-4,8	3,8	5,1	4,2	3,9
Regno Unito	3,0	2,6	2,3	2,1	1,7	1,7	-9,3	7,4	3,6	0,3	0,6
Stati Uniti	2,3	2,7	1,7	2,3	2,9	2,3	-3,4	5,7	1,6	1,0	1,2
Vietnam	6,4	7,0	6,7	6,9	7,2	7,2	2,9	2,6	7,0	6,2	6,6

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

¹ Lo scenario è profondamente mutato e incerto a seguito del conflitto con l'Ucraina.

Tabella 4 – Andamento e stime previsionali del rapporto Debito/PIL nei principali Paesi e aree.

Debito pubblico in % sul PIL	2019	2020	2021	2022
PAESI G7	118,1	140,8	137,3	128,3
Giappone	236,1	259,0	263,1	263,9
Italia	134,1	155,3	150,9	147,2
Stati Uniti	108,8	134,2	132,6	122,1
Francia	97,4	115,2	112,3	111,8
Canada	87,2	117,8	112,1	102,2
Regno Unito	83,9	102,6	95,3	87,0
Germania	58,9	68,7	70,2	71,1
BRICS				
Brasile	87,9	98,7	93,0	88,2
Russia ²	13,7	19,2	17,0	16,2
India	75,1	90,1	86,8	83,4
Cina	57,2	68,1	73,3	76,9
Sudafrica	56,3	69,4	69,1	68,0
ALTRE AREE				
Unione Europea	78,8	91,8	90,3	86,9
Est Europa	30,2	39,7	37,5	33,3
Sud-Est asiatico	48,7	58,7	60,6	61,5
Est asiatico	95,9	107,2	106,1	102,1
Sud Asia	71,9	84,2	81,6	79,3
Nord Africa	69,3	78,5	82,9	80,1
Africa subsahariana	52,8	61,7	59,2	55,5
Africa	57,1	66,4	65,8	64,5
America centrale	46,3	59,4	55,8	54,3
Sud America	75,9	86,1	79,7	75,9
Medio Oriente	41,4	50,9	48,9	37,1
Australia e Nuova Zelanda	44,8	55,9	58,4	56,7
Mercati emergenti e in via di sviluppo	53,9	63,9	65,1	64,5
Mercati emergenti e in via di sviluppo di Europa	29,7	38,6	36,8	32,3
Mercati emergenti e in via di sviluppo di Asia	56,8	67,7	71,8	74,2

Fonte: Fondo Monetario Internazionale (ottobre 2022)

² Lo scenario è profondamente mutato e incerto a seguito del conflitto con l'Ucraina.

Tabella 5 – Andamento annuale del valore dell'export per regioni (dati assoluti in milioni di euro)

REGIONE	2018	2019	2020	2021	Var% 2021/ 2020	I sem. 2021	I sem. 2022	Var.% I sem. 2022/ 2021
Lombardia	127.253	127.488	114.063	136.513	19,7%	66.441	80.748	21,5%
Emilia-Romagna	63.762	66.621	61.973	73.380	18,4%	35.958	42.358	17,8%
Veneto	63.635	65.142	60.181	70.807	17,7%	34.366	40.756	18,6%
Piemonte	48.278	46.903	41.107	49.817	21,2%	24.155	28.411	17,6%
Toscana	36.933	43.242	40.840	47.932	17,4%	23.811	26.068	9,5%
Lazio	23.069	27.701	25.557	28.648	12,1%	14.143	16.306	15,3%
Friuli-Venezia Giulia	15.505	15.495	14.306	18.185	27,1%	8.096	10.568	30,5%
Campania	11.030	12.345	11.659	13.306	14,1%	6.523	8.236	26,2%
Marche	11.748	12.236	10.866	12.602	16,0%	6.032	10.375	72,0%
Sicilia	10.783	9.498	7.538	10.631	41,0%	4.654	8.099	74,0%
Trentino-Alto Adige	8.777	9.095	8.442	10.251	21,4%	5.062	5.864	15,8%
Puglia	8.117	8.962	8.206	8.758	6,7%	4.133	5.092	23,2%
Abruzzo	8.763	8.712	8.209	8.678	5,7%	4.712	4.562	-3,2%
Liguria	7.541	7.103	7.080	7.951	12,3%	3.446	5.055	46,7%
Umbria	4.226	4.315	3.392	5.556	63,8%	2.642	4.247	60,8%
Sardegna	5.727	5.659	3.798	4.704	23,9%	2.225	2.994	34,5%
Basilicata	4.093	3.445	3.305	2.824	-14,6%	1.463	1.541	5,4%
Molise	677	755	953	1.155	21,3%	597	509	-14,8%
Valle d'Aosta	742	701	561	718	28,0%	352	515	46,1%
Calabria	555	480	411	558	35,5%	275	358	30,3%
Diverse o non specificate	4.112	4.453	4.271	7.799	82,6%	3.394	4.066	19,8%
Totale Italia	465.325	480.352	436.718	520.771	19,2%	252.481	306.728	21,5%

Fonte: elaborazioni su dati Istat

2. PERFORMANCE EXPORT REGIONE MARCHE

Nella matrice sottostante sono riportati i principali settori e Paesi di destinazione dell'export marchigiano in base al grado di reattività misurato come variazione percentuale del valore esportato nel primo semestre del 2022 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La dimensione delle immagini e delle bandiere è proporzionale all'entità del valore dell'export. Nel 1° quadrante a sinistra si collocano i settori con una variazione percentuale importante nel primo semestre del 2022; più nel dettaglio, come illustrato nella tabella 7, le performance superiori sono registrate per i settori navi e imbarcazioni e chimica. Nel 2° quadrante sono riportati i settori con variazioni meno importanti e nello specifico, calzature, abbigliamento, cuoio e pelletteria, articoli in gomma e plastica., metallurgia. Tassi di crescita inferiori nel terzo quadrante in basso, si registrano per mobili, meccanica, computer e apparecchi elettronici, alimentari e prodotti in carta.

Nel lato destro della matrice sono invece riportati i principali Paesi di destinazione dell'export marchigiano in base alla crescita del valore, sempre in riferimento al primo semestre del 2022. Nelle posizioni più elevate si individuano Regno Unito, Germania, Belgio, Stati Uniti, Spagna, Svizzera, Grecia, Austria. Nel secondo quadrante si collocano Francia, Cina, Turchia, Albania, Paesi Bassi, Polonia. Sul terzo quadrante in basso la Romania. La Russia presenta una contrazione rilevante come attendibile (-17,2%); nella tabella 6 è possibile osservare i valori inerenti ai principali Paesi di destinazione dell'export marchigiano.

Nelle tabelle 8-13 sono illustrati i dati dell'export (valori cumulati anni 2020+2021) relativi alle esportazioni delle Marche suddivisi per settori di specializzazione della regione e Paesi di destinazione.

Reattività settori

Reattività Paesi

		1°
		2°
		3°

Tabella 6 – Andamento del valore dell’export delle Marche per Paesi di destinazione. Periodo 2017-2021 e I semestre 2022

PAESE	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2021/ 2020	I sem. 2021	I sem. 2022	Var. % I sem.
Germania	1.253,7	1.276,1	1.276,0	1.277,4	1.710,1	33,9%	711,7	1.393,5	95,8%
Francia	1.057,9	1.132,8	1.187,4	1.074,5	1.298,5	20,8%	630,5	825,1	30,9%
Stati Uniti	880,2	825,3	974,1	899,8	1.017,9	13,1%	493,6	962,0	94,9%
Belgio	1.036,1	988,5	1.170,0	1.138,0	862,4	-24,2%	445,3	1.219,3	173,8%
Spagna	579,3	598,9	602,9	507,6	650,6	28,2%	306,2	486,2	58,8%
Polonia	446,6	465,8	471,9	444,7	548,7	23,4%	276,9	321,4	16,1%
Regno Unito	549,5	534,5	518,2	406,0	471,9	16,2%	234,5	834,1	255,7%
Russia	424,1	386,3	351,5	273,8	305,8	11,7%	145,6	120,5	-17,2%
Cina	291,9	290,1	291,4	252,6	301,4	19,3%	149,4	182,4	22,1%
Romania	299,5	320,9	286,2	265,8	291,5	9,7%	146,3	150,4	2,8%
Paesi Bassi	219,8	223,6	231,0	228,0	280,8	23,1%	133,1	159,0	19,5%
Svizzera	378,5	402,2	318,0	212,3	251,3	18,4%	112,1	184,1	64,3%
Austria	162,4	185,2	191,4	180,4	217,7	20,7%	111,3	162,8	46,2%
Turchia	233,3	214,2	200,7	168,7	207,2	22,8%	99,2	128,1	29,1%
Albania	156,2	177,9	168,2	151,0	186,7	23,7%	91,3	114,9	25,8%
Grecia	116,0	134,5	141,0	125,4	175,7	40,0%	70,0	109,8	56,7%
Portogallo	146,2	139,4	148,1	143,3	173,8	21,3%	84,6	110,0	30,0%
Repubblica Ceca	139,9	159,1	159,0	153,2	151,6	-1,0%	76,8	92,1	20,0%
Ungheria	126,9	139,1	123,7	130,9	149,4	14,1%	83,0	94,3	13,6%
Emirati Arabi Uniti	174,8	143,6	141,4	114,8	147,1	28,2%	80,3	73,6	-8,3%
Arabia Saudita	121,8	91,8	86,4	122,2	144,5	18,2%	70,5	63,3	-10,2%
Australia	150,1	96,9	100,4	96,6	120,6	24,8%	57,8	64,4	11,4%
Svezia	118,3	116,2	123,2	110,7	118,5	7,0%	61,9	63,6	2,8%
Bulgaria	106,2	115,6	115,7	92,6	111,0	19,8%	50,2	60,9	21,3%
Tunisia	148,1	138,8	108,7	86,1	109,9	27,6%	56,3	68,7	22,1%
Corea del Sud	97,7	88,0	100,0	96,1	104,6	8,8%	51,8	466,1	799,1%
Canada	81,9	88,5	89,0	115,1	103,5	-10,1%	53,5	107,4	100,7%
Hong Kong	133,6	137,2	125,0	85,6	99,6	16,4%	50,7	45,3	-10,7%
IsoleCayman	18,9	0,2	87,8	68,9	99,3	44,1%	46,5	31,8	-31,7%
Giappone	120,5	105,7	123,4	118,5	87,6	-26,0%	42,4	57,0	34,4%
Ucraina	85,8	73,5	76,0	86,4	85,1	-1,6%	37,6	18,7	-50,3%
Altri Paesi	1.995,3	1.957,6	2.236,1	1.638,7	2.017,6	23,1%	970,3	1.604,0	65,3%
MONDO	11.832	11.748	12.236	10.866	12.602	16,0%	6.032	10.375	72,0%

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 7 – Andamento del valore dell'export delle Marche per settori principali. Periodo 2017-2021 e primo semestre 2022

MERCE	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2021/ 2020	I sem. 2021	I sem. 2022	Var. % I sem.
PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	114,5	103,9	118,8	111,7	119,1	6,7%	54,3	68,6	26,5%
PRODOTTI DELLE ATTIVITA' MANIFATTURIERIE: di cui:	11.658,0	11.556,1	12.040,2	10.681,5	12.390,1	16,0%	5.935,0	10.204,2	71,9%
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	1.633,5	1.456,5	1.755,5	1.912,1	1.630,8	-14,7%	676,7	3.697,9	446,4%
Macchinari e apparecchi n.c.a.	1.997,2	1.939,2	2.023,3	1.810,1	2.323,7	28,4%	1.166,9	1.209,4	3,6%
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.277,0	1.361,3	1.379,6	1.228,5	1.583,1	28,9%	765,2	1.010,9	32,1%
Apparecchi elettrici	1.141,6	1.246,7	1.164,4	1.030,9	1.305,0	26,6%	649,1	716,8	10,4%
Calzature	1.432,1	1.379,5	1.285,3	934,4	1.023,7	9,6%	488,2	628,2	28,7%
Mobili	543,7	538,9	531,2	524,4	597,5	13,9%	294,6	315,0	6,9%
Articoli in gomma e materie plastiche	542,6	548,0	563,5	500,3	591,3	18,2%	297,1	368,5	24,0%
Sostanze e prodotti chimici	398,9	387,0	383,8	407,0	492,1	20,9%	252,0	277,8	10,2%
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	520,2	547,7	463,1	362,9	420,9	16,0%	189,6	252,0	32,9%
Computer, apparecchi elettronici e ottici	264,8	282,3	294,9	285,8	279,6	-2,2%	135,8	147,3	8,5%
Carta e prodotti di carta	317,9	289,3	288,3	262,8	291,0	10,8%	138,4	166,6	20,4%
Prodotti alimentari	195,6	213,7	231,5	249,1	276,9	11,1%	134,1	157,8	17,7%
Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	415,7	368,9	353,0	238,4	270,0	13,3%	125,7	164,9	31,2%
Navi e imbarcazioni	122,8	54,9	418,6	164,8	284,6	72,7%	169,8	462,5	172,3%
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	109,4	114,4	119,4	119,4	145,4	21,8%	73,0	90,4	23,8%

segue...

MERCE	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 2021/ 2020	I sem. 2021	I sem. 2022	Var. %
-------	------	------	------	------	------	-------------------------	----------------	----------------	--------

						2020			
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	91,6	102,4	100,5	103,0	128,8	25,0%	63,8	75,9	19,1%
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	99,1	131,0	126,3	102,7	126,6	23,3%	65,4	66,0	1,0%
Prodotti tessili	94,4	102,3	98,5	80,1	92,4	15,4%	47,1	57,5	22,2%
Giochi e giocattoli	66,6	71,4	75,7	76,5	97,6	27,7%	34,1	33,3	-2,3%
Bevande	57,1	65,4	71,0	61,1	65,9	7,9%	30,6	39,6	29,6%
Strumenti musicali	53,8	52,8	50,1	45,5	52,6	15,8%	25,8	28,2	9,2%
Coke e prodotti petroliferi raffinati	152,8	172,2	117,5	41,4	141,3	241,0%	31,6	135,2	327,9%
Mezzi di trasporto n.c.a.	21,5	23,1	30,1	33,3	44,7	34,0%	22,7	31,5	38,6%
Articoli sportivi	19,2	22,0	24,9	25,2	32,0	26,6%	15,6	18,1	16,0%
Strumenti e forniture mediche e dentistiche	18,8	18,0	19,9	16,8	17,0	0,9%	7,7	9,4	21,7%
Aeromobili, veicoli spaziali e relativi dispositivi	7,0	8,6	11,4	15,3	15,7	3,1%	6,2	10,0	60,2%
Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	20,5	19,2	17,3	11,9	14,8	24,5%	6,8	8,9	30,4%
Altri prodotti delle industrie manifatturiere n.c.a.	42,5	39,2	41,6	34,3	42,7	24,7%	20,6	23,2	12,9%
ALTRI SETTORI	59,7	87,6	76,8	72,5	92,5	27,6%	42,2	102,1	141,9%
TOTALE	11.832,2	11.747,6	12.235,8	10.865,7	12.601,7	16,0%	6.031,5	10.374,9	72,0%

Fonte: elaborazioni su dati Istat

Tabella 8 – Valore dell'export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA CASA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Legno tagliato e piallato	Prodotti in legno, sughero, paglia e materiali da intreccio	Mobili	Apparecchi per uso domestico	Articoli in gomma	Articoli in materie plastiche	Elementi da costruzione in metallo	Cisterne, serbatoi, radiatori e contenitori in metallo	Tubi, condotti, profilati cavi e relativi accessori in acciaio (esclusi quelli in acciaio colato)
Francia	0,2	135,8	190,2	110,5	15,9	111,2	18,1	50,0	5,6
Germania	1,9	15,4	89,3	172,8	12,1	116,0	1,9	5,0	5,0
Stati Uniti	0,1	15,2	175,3	64,2	0,5	18,9	1,7	1,9	0,5
Spagna	0,0	4,9	34,3	85,6	15,7	58,4	2,9	28,7	1,7
Polonia	0,0	4,4	22,8	79,3	32,8	61,1	0,2	29,4	2,8
Regno Unito	0,2	1,8	74,5	70,4	2,4	43,0	2,1	12,3	1,3
Romania	0,1	3,3	16,7	23,7	15,6	24,4	1,2	79,6	1,1
Russia	0,0	2,0	52,1	61,8	4,0	11,1	0,1	22,2	0,1
Svizzera	0,7	8,6	37,2	43,8	3,3	16,3	2,1	0,5	1,1
Paesi Bassi	0,0	10,3	16,3	52,7	2,0	30,0	0,4	1,8	0,6
Cina	0,1	5,5	50,0	8,2	4,8	6,9	0,5	20,5	0,1
Turchia	0,0	0,5	2,3	7,2	1,5	24,8	0,0	49,7	0,0
Emirati Arabi Uniti	0,0	3,6	20,3	44,5	5,5	9,2	0,2	1,6	0,1
Arabia Saudita	0,0	0,8	18,5	49,4	0,5	3,3	0,4	0,9	0,6
Belgio	0,2	1,8	17,3	25,1	0,7	18,3	0,2	3,4	2,4
Grecia	0,0	4,1	6,4	8,7	1,2	20,7	0,4	21,6	0,4
Ungheria	0,3	2,0	5,9	12,2	3,7	18,6	0,6	19,3	0,0
Repubblica ceca	0,1	0,4	6,9	18,6	6,9	15,4	0,0	5,0	0,1
Portogallo	0,0	0,8	3,6	5,0	14,4	34,8	0,2	0,3	0,1
Canada	0,0	1,7	22,6	5,6	0,8	6,1	0,1	19,5	0,0
Svezia	0,0	1,7	7,1	37,8	0,2	6,1	0,0	0,0	0,1
Slovenia	0,1	0,4	4,0	7,3	3,2	12,0	1,0	0,2	0,0
Ucraina	0,0	1,3	10,1	19,2	2,8	8,3	0,3	7,4	0,1
Australia	0,1	1,1	6,3	23,2	0,0	7,7	0,0	0,2	0,9
Austria	0,0	1,5	6,4	10,0	3,2	11,8	0,1	0,8	1,9
Slovacchia	0,0	0,1	2,4	4,3	7,4	13,8	0,3	3,4	0,2
Tunisia	0,1	0,2	1,6	3,9	3,5	16,3	0,6	5,3	0,0
Marocco	0,0	0,6	6,2	12,0	3,3	6,3	0,2	0,4	0,0
Malta	0,1	0,4	19,5	2,5	0,1	2,0	0,5	0,5	0,4
Messico	0,0	0,1	6,8	3,8	2,1	9,0	0,0	0,1	0,1

Segue...

PAESE	Vetro e prodotti in vetro	Prodotti refrattari	Materiali da costruzione in terracotta	Altri prodotti in porcellana e in ceramica	Cemento, calce e gesso	Prodotti in calcestruzzo, cemento e gesso	Pietre tagliate, modellate e finite	Prodotti abrasivi e di minerali non metaliferi n.c.a.	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021
Francia	12,2	0,1	1,5	1,4	0,0	3,8	1,2	0,9	658,3
Germania	29,1	0,0	1,0	1,1	0,0	0,1	0,5	1,5	452,7
Stati Uniti	6,8	0,0	0,0	0,5	0,0	2,7	1,7	4,3	294,4
Spagna	5,3	0,0	0,1	0,4	0,0	1,9	0,1	0,9	240,8
Polonia	6,9	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	240,5
Regno Unito	1,6	0,0	0,1	0,2	0,0	0,6	1,0	2,1	213,4
Romania	0,7	0,0	0,3	0,2	0,0	3,9	0,3	0,2	171,3
Russia	1,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,3	0,0	156,1
Svizzera	2,4	0,1	0,4	0,2	0,0	0,6	1,7	0,4	119,5
Paesi Bassi	2,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	117,3
Cina	1,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,8	0,0	99,6
Turchia	6,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,9	0,7	0,5	94,5
Emirati Arabi Uniti	1,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	87,0
Arabia Saudita	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	76,5
Belgio	1,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,6	71,3
Grecia	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,7	64,9
Ungheria	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,8	64,3
Repubblica ceca	6,5	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	60,6
Portogallo	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,5	60,5
Canada	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,5	0,0	57,9
Svezia	1,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	54,5
Slovenia	21,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	1,0	50,7
Ucraina	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	50,2
Australia	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	0,2	1,7	46,8
Austria	1,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	1,2	38,4
Slovacchia	3,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	35,5
Tunisia	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	32,0
Marocco	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	29,4
Malta	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,1	0,5	27,5
Messico	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	23,5

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tabella 9 – Valore dell'export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA MODA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti tessili	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Cuoio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte	Calzature	Saponi e detersivi, prodotti per la pulizia e la lucidatura, profumi e cosmetici	Fibre sintetiche e artificiali	Gioielleria, bigiotteria e articoli connessi; pietre preziose lavorate	TOTALE VALORE EXPORT 2020+ 2021
Germania	8,1	105,5	24,9	317,4	10,7	0,2	1,0	467,8
Francia	10,5	170,1	36,4	210,2	17,1	0,0	1,2	445,5
Stati Uniti	4,0	41,4	18,9	160,6	11,6	0,3	2,6	239,4
Russia	2,7	44,3	13,4	165,7	6,9	0,0	0,4	233,4
Cina	12,4	20,9	24,5	149,8	1,1	0,2	0,7	209,7
Regno Unito	9,0	30,3	26,9	78,7	6,0	1,3	1,0	153,2
Belgio	0,6	14,2	6,7	103,6	1,4	0,0	0,3	126,9
Albania	19,8	28,2	54,4	15,3	4,0	0,0	0,1	121,8
Hong Kong	7,5	38,3	17,3	38,2	3,4	0,0	0,9	105,7
Svizzera	1,0	24,1	12,1	66,2	1,9	0,0	0,4	105,6
Paesi Bassi	0,9	18,9	9,3	62,0	3,0	0,0	0,7	94,8
Spagna	3,6	24,6	11,1	45,9	6,6	0,0	2,2	94,0
Corea del Sud	7,5	26,5	16,0	40,0	1,6	0,0	0,4	92,0
Giappone	2,6	26,5	25,9	31,0	0,5	0,0	0,6	87,2
Polonia	2,5	6,1	14,7	46,9	5,3	0,0	5,1	80,5
Bulgaria	12,4	1,7	33,7	25,0	2,8	0,0	0,2	75,9
Romania	19,6	3,3	23,6	23,5	4,7	0,0	0,2	74,9
Portogallo	5,8	2,1	27,8	12,0	1,8	0,0	0,9	50,5
Austria	0,6	7,9	4,1	29,3	1,6	0,0	0,0	43,6
Tunisia	9,2	2,2	17,8	8,2	0,6	0,0	0,0	38,0
Danimarca	0,3	15,9	1,3	16,9	0,3	0,0	0,0	34,8
Canada	0,4	7,3	2,1	20,8	0,5	0,0	0,2	31,3
Svezia	0,5	17,6	2,1	6,4	1,3	0,0	0,1	28,0
Grecia	1,4	4,3	2,6	17,8	1,5	0,0	0,2	27,6
Emirati Arabi Uniti	0,4	2,5	4,3	17,2	2,8	0,0	0,2	27,5
Turchia	1,7	5,0	3,5	14,5	1,5	0,1	0,0	26,3
Repubblica Ceca	0,2	10,4	1,3	7,4	1,5	0,0	0,9	21,7
Taiwan	0,5	1,6	3,8	13,8	0,9	0,0	0,1	20,6
Australia	0,1	2,6	1,1	12,2	0,9	0,0	0,2	17,0
India	1,4	0,2	10,3	2,4	1,5	0,0	0,1	15,9

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tabella 10 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA MECCANICA suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Macchinari e apparecchi n.c.a.	Prodotti della metallurgia	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	Articoli in gomma e materie plastiche	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	Navi e imbarcazioni
Germania	350,5	232,7	206,0	128,1	39,4	0,6
Francia	427,7	173,1	215,1	127,1	44,6	1,8
Stati Uniti	437,1	31,4	263,9	19,4	6,0	5,9
Polonia	289,2	53,9	95,5	93,9	13,4	0,0
Spagna	252,2	101,1	107,4	74,1	12,3	1,2
Regno Unito	202,3	26,9	57,1	45,4	17,4	18,9
Romania	94,8	12,5	100,4	40,0	13,3	0,0
Austria	156,4	23,9	16,6	15,0	2,4	0,0
Paesi Bassi	107,5	13,0	29,7	32,0	5,4	0,0
Svizzera	76,9	42,1	38,9	19,7	2,4	1,6
Turchia	79,4	3,8	57,5	26,3	5,2	0,0
Belgio	86,5	20,1	28,7	19,0	10,7	0,0
Russia	85,2	4,7	51,7	15,0	0,3	0,0
Cina	92,5	0,4	40,0	11,7	1,6	0,0
Repubblica ceca	62,2	21,6	41,8	22,3	4,6	0,0
Portogallo	67,7	17,8	15,5	49,2	2,3	0,0
Albania	18,1	3,9	52,3	11,2	3,2	0,0
Grecia	47,1	3,6	39,2	21,8	2,6	0,3
Ungheria	40,4	6,5	41,0	22,3	1,4	2,2
Tunisia	12,0	7,0	19,9	19,7	0,5	0,0
Australia	85,3	1,6	9,9	7,7	0,9	0,0
Slovacchia	32,5	9,7	23,2	21,1	2,3	0,0
Brasile	66,1	16,4	9,2	9,4	0,1	0,0
Canada	38,3	1,1	35,2	6,9	0,4	0,6
Svezia	50,0	10,3	9,8	6,3	0,4	0,0
Emirati Arabi Uniti	23,2	3,0	6,8	14,7	0,2	26,0
Bulgaria	48,7	3,2	10,6	7,7	2,3	0,0
Slovenia	33,7	6,7	10,0	15,3	1,1	1,6
India	57,0	1,2	5,1	4,8	0,0	0,0
Messico	28,4	2,3	14,4	11,1	1,4	0,0
Arabia Saudita	33,5	5,5	18,0	3,8	0,0	0,0
Danimarca	37,3	3,3	9,6	2,7	1,1	0,0
Giappone	31,4	3,5	2,8	2,4	0,2	0,0
Cipro	5,0	0,7	5,2	3,5	0,0	0,0

Segue...

PAESE	Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità	Batterie di pile e accumulatori elettrici	Apparecchiature di cablaggio	Apparecchiature per illuminazione	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021
Germania	24,3	0,1	78,8	23,6	1.084,1
Francia	19,3	0,3	20,9	22,6	1.052,4
Stati Uniti	29,8	0,0	1,7	1,9	797,2
Polonia	40,3	0,5	18,4	4,5	609,6
Spagna	6,4	1,4	0,8	14,5	571,4
Regno Unito	10,1	0,1	8,8	14,0	400,8
Romania	13,8	0,9	34,7	1,3	311,8
Austria	5,4	0,1	3,4	1,7	224,8
Paesi Bassi	6,7	0,2	3,1	2,5	200,1
Svizzera	2,1	0,1	1,0	12,5	197,3
Turchia	9,7	0,0	3,1	1,7	186,7
Belgio	3,9	0,1	7,2	7,2	183,4
Russia	2,6	0,0	6,6	8,9	175,0
Cina	15,3	0,0	2,2	4,9	168,7
Repubblica ceca	5,7	0,0	0,8	2,8	161,9
Portogallo	6,1	0,3	0,6	1,0	160,6
Albania	43,9	0,0	1,2	0,5	134,4
Grecia	4,0	0,5	2,5	1,4	123,0
Ungheria	3,4	0,0	0,2	2,9	120,3
Tunisia	28,3	0,1	26,3	0,0	114,0
Australia	1,7	0,0	0,2	5,2	112,3
Slovacchia	5,1	0,1	16,9	0,8	111,7
Brasile	1,5	0,0	2,3	0,9	106,0
Canada	1,7	0,0	0,2	4,8	89,2
Svezia	2,7	0,2	0,1	7,0	86,8
Emirati Arabi Uniti	3,2	0,0	1,0	6,4	84,5
Bulgaria	2,9	0,1	1,1	0,2	76,8
Slovenia	3,1	0,1	0,8	0,9	73,3
India	2,3	0,0	0,1	1,2	71,7
Messico	11,2	0,0	0,2	1,0	70,1
Arabia Saudita	1,4	0,0	0,3	5,9	68,4
Danimarca	2,3	0,0	1,9	5,3	63,7
Giappone	0,5	0,0	0,0	0,6	41,4
Cipro	0,7	0,0	0,0	0,4	15,5

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tabella 11 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA ALIMENTARE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti alimentari	Bevande	Agrofarmaci e altri prodotti chimici per l'agricoltura	Macchine per l'agricoltura e la silvicoltura	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021
Francia	45,1	3,8	0,3	187,8	237,0
Germania	77,7	11,7	0,0	100,2	189,7
Stati Uniti	42,6	20,4	0,0	120,0	182,9
Spagna	21,9	0,6	0,2	91,5	114,2
Austria	16,9	1,9	0,0	94,5	113,3
Polonia	4,0	0,6	0,0	83,0	87,7
Regno Unito	26,7	6,5	0,1	36,3	69,6
Paesi Bassi	19,4	8,4	0,0	31,0	58,8
Grecia	24,1	0,2	0,0	15,6	39,9
Albania	36,4	2,7	0,0	0,4	39,5
Bulgaria	4,2	2,3	0,1	32,8	39,3
Portogallo	1,9	0,2	0,1	35,9	38,2
Belgio	7,4	8,9	0,0	17,0	33,3
Giappone	5,8	7,6	0,0	18,9	32,4
Svezia	4,4	10,0	0,0	15,0	29,4
Arabia Saudita	27,7	0,0	0,0	0,3	28,0
Corea del Sud	18,3	2,1	0,0	7,6	28,0
Repubblica Ceca	4,5	1,3	0,0	19,9	25,7
Slovenia	7,5	0,0	0,0	17,1	24,7
Australia	2,3	1,5	0,0	18,1	21,8
Israele	11,0	0,3	0,0	10,1	21,4
Svizzera	11,7	7,1	0,2	0,7	19,8
Romania	4,2	2,2	0,1	9,8	16,3
Irlanda	2,1	0,4	0,0	12,8	15,3
Ungheria	2,0	0,0	0,0	12,6	14,6
Danimarca	4,3	1,5	0,0	7,1	12,9
Russia	1,3	2,0	0,7	8,5	12,4
Canada	5,0	6,1	0,0	0,8	11,9
Turchia	8,1	0,0	0,1	1,3	9,5
Cina	2,7	5,0	0,0	1,3	9,0
Egitto	3,8	0,0	0,0	4,0	7,8
Ucraina	1,4	1,3	0,0	4,2	7,0
Hong Kong	5,3	0,6	0,0	0,0	6,0
Cile	2,2	0,0	0,0	3,4	5,6
Messico	0,6	0,4	0,0	4,4	5,4
Algeria	2,6	0,0	0,0	0,9	3,4
Slovacchia	0,3	0,1	0,0	2,9	3,4
Sud Africa	1,0	0,0	0,0	2,3	3,3
Taiwan	0,9	0,5	0,0	1,9	3,2

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tabella 12 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del SISTEMA SALUTE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	Strumenti per irradiazione, apparecchiature elettromedicali ed elettroterapeutiche	Articoli sportivi	Strumenti e forniture mediche e dentistiche	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021
Belgio	1.479,2	0,0	0,5	0,6	1.480,4
Germania	668,9	0,3	4,0	3,0	676,2
Stati Uniti	468,1	0,8	2,4	0,8	472,1
Francia	104,1	0,3	7,6	2,9	114,9
Spagna	99,3	0,1	3,2	3,3	105,9
Ungheria	92,5	0,0	0,9	0,3	93,7
Polonia	62,6	0,0	1,8	1,6	66,0
Romania	47,3	0,0	1,8	0,6	49,7
Austria	48,8	0,0	0,4	0,4	49,5
Canada	39,3	0,0	0,3	0,0	39,7
Giappone	38,9	0,2	0,1	0,0	39,3
Repubblica ceca	37,0	0,0	0,4	0,5	37,9
Grecia	31,5	0,4	1,3	2,2	35,4
Cina	33,5	0,1	0,5	1,0	35,1
Regno Unito	28,7	0,0	3,0	0,8	32,5
Portogallo	27,9	0,0	0,6	0,8	29,3
Irlanda	24,0	0,0	0,1	0,1	24,3
Paesi Bassi	15,9	0,4	2,8	0,7	19,7
Svezia	18,9	0,0	0,6	0,1	19,7
Australia	17,7	0,0	0,6	0,1	18,4
Russia	13,9	0,0	0,8	1,0	15,6
Finlandia	12,4	0,3	0,3	0,4	13,4
Svizzera	10,9	0,1	0,8	0,5	12,3
Messico	11,4	0,0	0,1	0,1	11,6
Lituania	10,1	0,0	0,2	0,1	10,4
Corea del Sud	6,7	2,0	0,6	0,2	9,4
Thailandia	9,1	0,0	0,1	0,1	9,2
Danimarca	5,6	0,0	0,2	2,0	7,9
Hong Kong	6,9	0,0	0,1	0,5	7,5
Taiwan	4,7	0,8	1,0	0,1	6,6
Sud Africa	6,5	0,0	0,0	0,0	6,5
Singapore	4,3	0,0	0,1	0,0	4,4
Brasile	3,2	0,0	0,0	0,1	3,4

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

Tabella 13 – Valore dell’export marchigiano relativo ai principali comparti del Sistema CULTURA-EDUCAZIONE suddiviso per Paesi. Valore cumulato anni 2020 + 2021 (milioni di euro)

PAESE	Carta e prodotti di carta	Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	Computer e unità periferiche	Prodotti di elettronica di consumo audio e video	Strumenti musicali	Giochi e giocattoli
Francia	98,4	0,0	11,2	3,5	6,0	25,3
Germania	73,2	0,0	2,3	29,1	13,9	25,1
Regno Unito	24,5	0,0	1,0	4,2	1,8	16,2
Spagna	29,8	0,0	0,3	1,8	2,1	14,1
Stati Uniti	14,6	0,0	1,5	5,8	12,5	2,6
Turchia	36,1	0,3	1,2	0,6	0,4	3,0
Polonia	4,1	0,0	1,0	1,8	1,9	23,4
Repubblica ceca	8,1	0,0	0,3	17,9	1,0	1,9
Grecia	20,7	0,0	0,6	1,0	0,5	4,2
Belgio	16,3	0,0	0,3	0,3	3,6	5,9
Paesi Bassi	14,2	0,0	0,5	1,1	2,3	5,0
Tunisia	7,7	0,0	0,1	0,3	10,3	0,1
Portogallo	6,4	0,0	0,5	0,3	0,7	10,2
Svezia	5,9	0,0	0,1	2,4	5,6	2,8
Svizzera	10,2	0,0	0,7	0,7	1,7	1,9
Marocco	13,7	0,0	0,0	0,1	0,0	0,6
Cina	4,7	0,0	0,3	3,6	5,9	0,0
Romania	9,8	0,0	1,3	1,1	1,0	0,4
Austria	8,5	0,0	0,1	1,4	3,8	0,1
Slovacchia	2,1	0,0	0,1	5,6	0,1	4,6
Australia	11,0	0,0	0,1	0,6	0,6	0,6
Danimarca	8,4	0,0	0,5	2,2	0,2	0,3
Bulgaria	8,4	0,0	0,3	0,8	0,5	0,8
Hong Kong	1,9	0,0	0,5	0,3	6,5	0,9
Albania	7,9	0,0	0,2	0,2	0,0	0,1
Ungheria	3,0	0,0	0,1	3,0	0,9	2,0
Irlanda	5,8	0,0	0,1	0,0	0,3	1,9
Corea del Sud	1,6	0,0	0,5	1,1	3,8	0,1
Israele	4,7	0,0	0,3	0,3	0,5	1,0
Algeria	6,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Indonesia	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1

Segue...

PAESE	Prodotti dell'editoria e audiovisivi; prodotti delle attività radiotelevisive	Libri, periodici e prodotti di altre attività editoriali	PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	TOTALE VALORE EXPORT 2020+2021
Francia	1,5	1,3	0,6	147,7
Germania	1,1	0,9	0,0	145,6
Regno Unito	2,9	2,8	0,5	53,9
Spagna	0,8	0,8	0,1	50,0
Stati Uniti	3,5	3,4	0,4	44,3
Turchia	0,5	0,5	0,0	42,6
Polonia	1,4	1,3	0,0	34,9
Repubblica Ceca	0,2	0,1	0,0	29,5
Grecia	0,1	0,1	0,0	27,0
Belgio	0,2	0,2	0,0	26,8
Paesi Bassi	0,3	0,2	0,0	23,6
Tunisia	0,4	0,4	0,0	19,4
Portogallo	0,2	0,1	0,1	18,4
Svezia	0,2	0,2	0,0	17,2
Svizzera	0,8	0,8	0,0	16,8
Marocco	0,5	0,5	0,0	15,4
Cina	0,3	0,2	0,0	15,0
Romania	0,3	0,2	0,0	14,1
Austria	0,1	0,1	0,0	13,9
Slovacchia	0,5	0,3	0,0	13,4
Australia	0,1	0,0	0,0	13,1
Danimarca	0,1	0,0	0,0	11,6
Bulgaria	0,3	0,3	0,0	11,3
Hong Kong	0,1	0,1	0,1	10,3
Albania	0,4	0,4	0,0	9,1
Ungheria	0,1	0,0	0,0	9,0
Irlanda	0,0	0,0	0,0	8,0
Corea del Sud	0,2	0,2	0,2	7,7
Israele	0,0	0,0	0,0	6,8
Algeria	0,0	0,0	0,0	6,8
Indonesia	0,1	0,0	0,0	0,6

Fonte: nostre elaborazioni su dati Istat

3. ANALISI “ATTRATTIVITA’ MERCATO” – “COMPETITIVITA’ MARCHE”

Ai fini dell’individuazione e della valutazione aggiornata dei Paesi-mercati verso i quali indirizzare le attività di internazionalizzazione della Regione Marche, è utile ricorrere al modello di analisi di attrattività (del mercato) e competitività (dei sistemi produttivi marchigiani). Nell’analisi sono stati considerati i primi 30 Paesi per valore dell’export marchigiano considerando i dati cumulati degli anni 2020+2021, con riguardo ai settori rappresentativi degli ambiti di specializzazione individuati dalla Regione Marche: sistemi casa, moda, meccanica, alimentare, salute, cultura-educazione. Per calcolare l’indice di attrattività dei Paesi sono state considerate le seguenti variabili e fonti dei dati oggetto di aggiornamento:

- Tasso medio di crescita del PIL con riferimento al periodo 2022-2024 (fonte: Fondo Monetario Internazionale); fino a 10 punti
- Popolazione residente nell’anno 2020 (fonte: Banca Mondiale); fino a 10 punti
- Reddito pro-capite nell’anno 2020 (fonte: Banca Mondiale); fino a 10 punti
- Rapporto Debito/PIL 2022 (fonte: Fondo Monetario Internazionale); fino a 10 punti
- Importazioni complessive della categoria di prodotti rientranti tra i settori di specializzazione delle Marche (fonte: Banca Mondiale); fino a 20 punti
- Export Opportunity Index (fonte: SACE); fino a 20 punti
- Investment Opportunity Index (fonte: SACE); fino a 20 punti.

Il calcolo dell’indice di competitività delle Marche con riferimento ai singoli sistemi produttivi è stato effettuato sulla base delle seguenti variabili e fonti dei dati:

- Valore dell’export complessivo dalle Marche verso il Paese, dati cumulati anni 2020+2021 (fonte: dati Istat); fino a 20 punti
- Quota % delle Marche sul valore delle importazioni complessive del Paese nel 2021 (fonte: dati Istat); fino a 20 punti
- Quota % delle Marche sul valore complessivo delle importazioni del Paese dall’Italia nel 2021 (fonte: dati Istat); punteggio fino a 20
- Quota % delle Marche sul valore delle importazioni del Paese dall’Italia nel 2021, relativo ai comparti degli ambiti di specializzazione della regione (fonte: dati Istat); punteggio fino a 40 punti

Per ogni Paese sono stati calcolati i relativi indici, per i quali il valore massimo raggiungibile è 100 punti dato dalla sommatoria dei dati riferiti alle variabili sopra illustrate; tali punteggi sono visibili nelle tabelle di seguito riportate. Per la realizzazione dei grafici, tali valori sono stati tradotti su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo) al fine di evidenziare il posizionamento sempre rispetto al grado di attrattività del Paese e di competitività delle Marche con riferimento ad ogni sistema di specializzazione produttiva.

Si riportano qui di seguito i risultati dell’analisi svolta, che risultano essere mutati rispetto a quelli contenuti nel Piano triennale 2022-24, in quanto aggiornati rispetto alla crisi russo-ucraina.

SISTEMA CASA

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	30	85
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	20	70
Stati Uniti	5,0	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	30	75
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	15	20	20	82,5	20	20	15	30	85
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	15	20	15	77,5	20	20	20	40	100
Regno Unito	5,0	10	10	2,5	20	15	15	77,5	20	15	15	30	80
Romania	10	5	5	7,5	5	15	10	57,5	15	20	20	40	95
Russia	0	10	2,5	10	10	0	0	32,5	15	15	20	40	90
Svizzera	5	2,5	10	10	10	20	15	72,5	15	15	5	30	65
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	20	20	15	82,5	15	10	10	30	65
Cina	10	10	2,5	7,5	20	20	20	90	15	5	15	30	65
Turchia	10	10	2,5	10	10	15	10	67,5	15	15	15	40	85
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	10	20	20	82,5	10	10	20	40	80
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	10	15	10	67,5	10	10	20	40	80
Belgio	5	5	10	2,5	15	20	15	72,5	20	20	20	20	80
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60	10	20	20	40	90
Ungheria	10	2,5	5	5	10	15	10	57,5	10	15	15	30	70
Repubblica ceca	5	5	5	10	10	20	20	75	10	15	15	30	70
Portogallo	7,5	5	5	2,5	10	15	15	60	10	20	20	40	90
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	80	10	5	15	30	60
Svezia	5	5	10	10	10	15	15	70	10	10	15	30	65
Slovenia	10	2,5	7,5	5	5	15	10	55	5	20	10	30	65
Ucraina	0	10	0	7,5	5	5	5	32,5	5	20	20	40	85

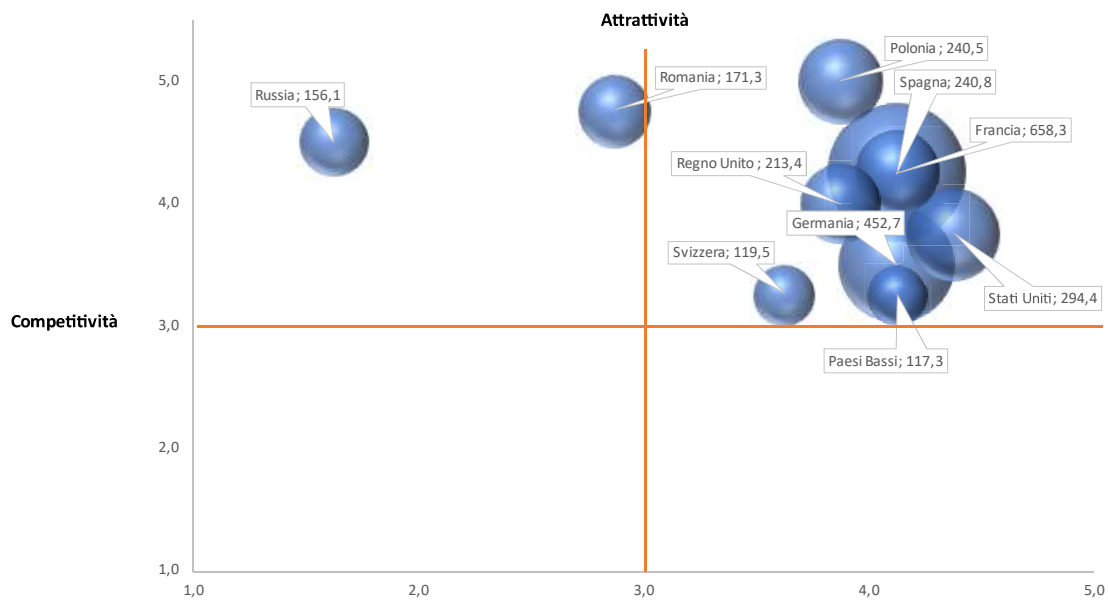
segue...

	ATTRATTIVITA' PAESE	COMPETITIVITA' MARCHE
--	---------------------	-----------------------

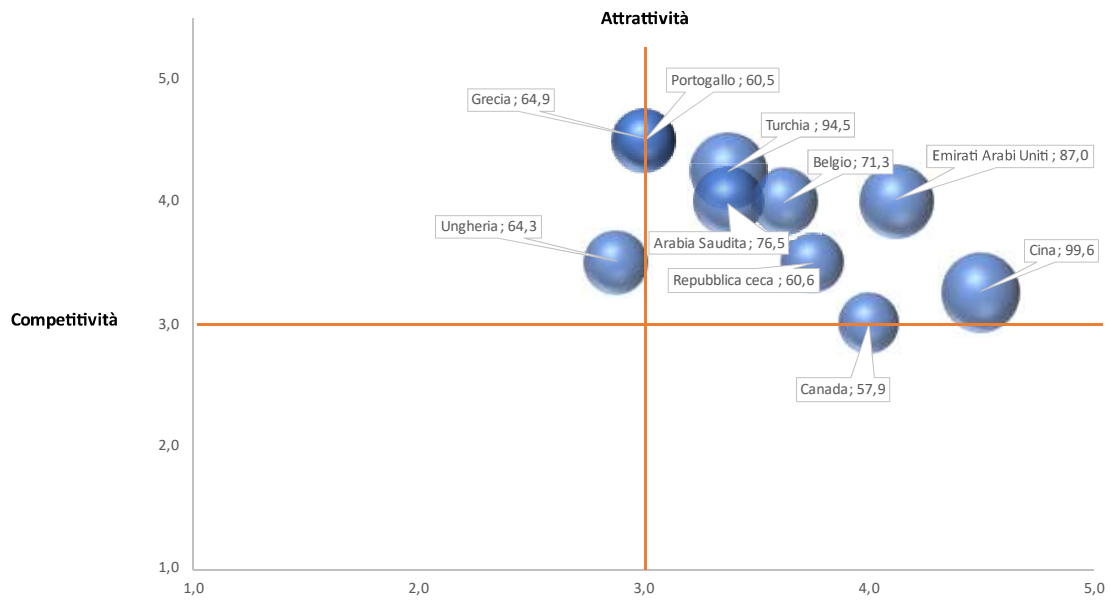
PAESI	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Australia	7,5	7,5	10	7,5	10	15	20	77,5	10	10	15	30	65
Austria	7,5	2,5	10	5	15	15	15	70	15	15	10	10	50
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	5	15	15	55	5	15	15	30	65
Tunisia	5	5	0	5	0	5	5	25	10	20	20	40	90
Marocco	7,5	7,5	0	5	5	15	15	55	5	15	15	40	75
Malta	10	0	7,5	7,5	0	10	5	40	5	20	20	40	85
Messico	5	10	2,5	7,5	15	15	15	70	5	5	15	30	55

Fonte: nostre elaborazioni su dati FMI, World Bank, Istat

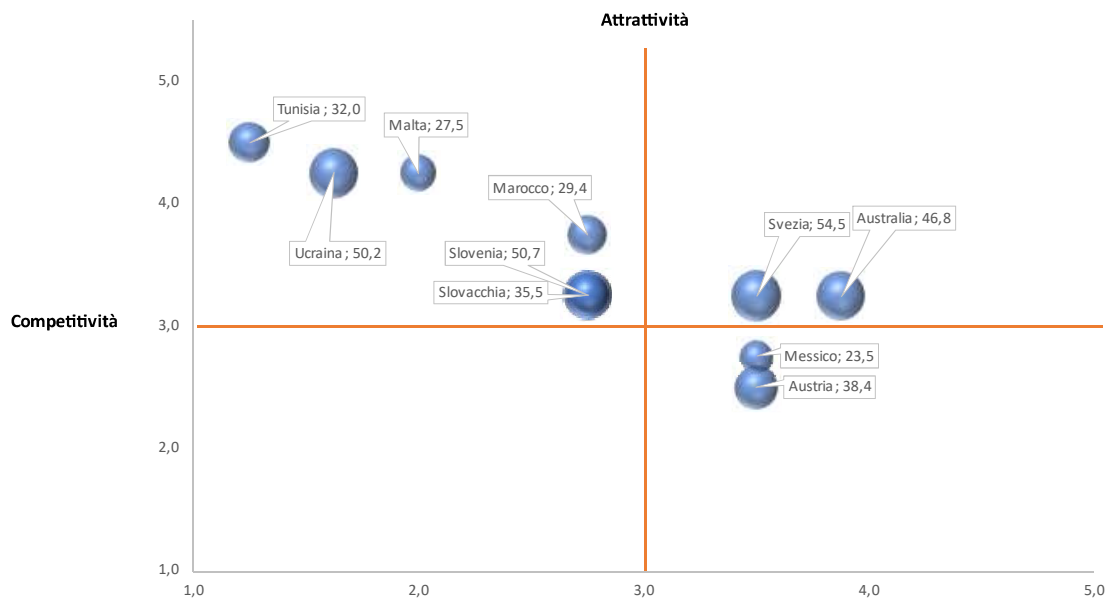
SISTEMA CASA TOP 10 PAESI



SISTEMA CASA TOP 11-20 PAESI



SISTEMA CASA TOP 21-30 PAESI



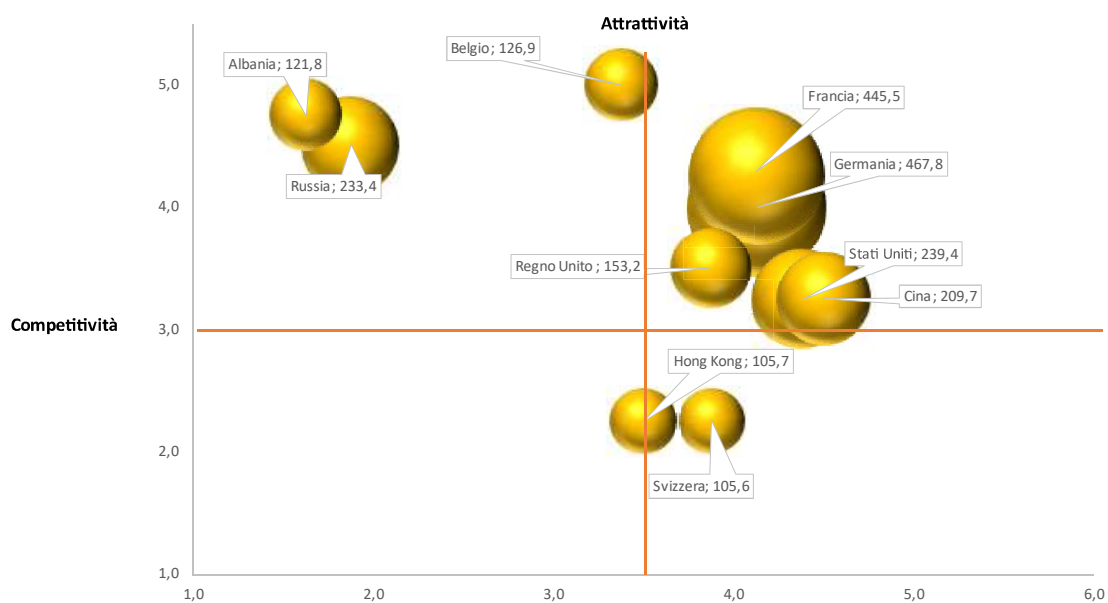
SISTEMA MODA

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	30	80
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	30	85
Stati Uniti	5	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	20	65
Russia	0	10	2,5	10	15	0	0	37,5	15	15	20	40	90
Cina	10	10	2,5	7,5	20	20	20	90	15	5	15	30	65
Regno Unito	5	10	10	2,5	20	15	15	77,5	20	15	15	20	70
Belgio	5	5	10	2,5	10	20	15	67,5	20	20	20	40	100
Albania	10	2,5	0	5	0	10	5	32,5	15	20	20	40	95
Hong Kong	7,5	2,5	10	10	15	10	15	70	10	10	15	10	45
Svizzera	5	2,5	10	10	15	20	15	77,5	15	15	5	10	45
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	20	20	15	82,5	15	10	10	30	65
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	20	20	20	87,5	20	20	15	10	65
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	20	20	15	85	10	5	15	20	50
Giappone	2,5	10	10	0	20	15	10	67,5	10	5	10	20	45
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	20	20	15	82,5	20	20	20	20	80
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	52,5	10	20	20	40	90
Romania	10	5	5	7,5	10	15	10	62,5	15	20	20	20	75
Portogallo	7,5	5	5	2,5	10	15	15	60	10	20	20	30	80
Austria	7,5	2,5	10	5	15	15	15	70	15	15	10	20	60
Tunisia	5	5	0	5	5	5	5	30	10	20	20	30	80
Danimarca	5	2,5	10	10	10	15	15	67,5	5	10	15	30	60
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	80	10	5	15	20	50

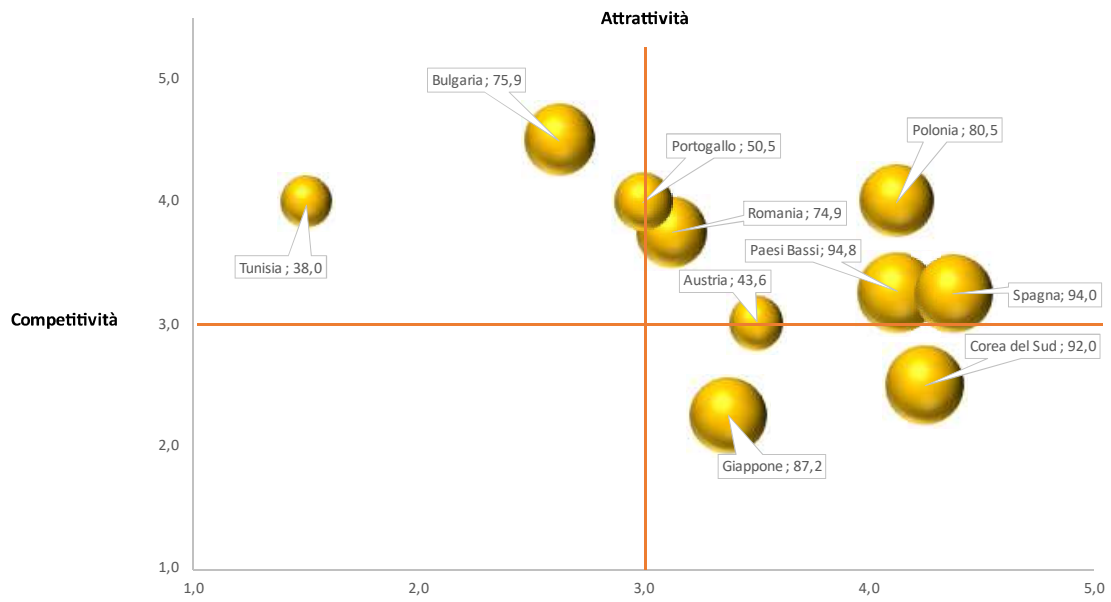
segue...

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Svezia	5	5	10	10	10	15	15	70	10	10	15	20	55
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60	10	20	20	10	60
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	10	20	20	82,5	10	10	20	10	50
Turchia	10	10	2,5	10	10	15	10	67,5	15	15	15	10	55
Repubblica ceca	5	5	5	10	10	20	20	75	10	15	15	10	50
Taiwan	7,5	7,5	10	10	10	15	10	70	5	5	15	30	55

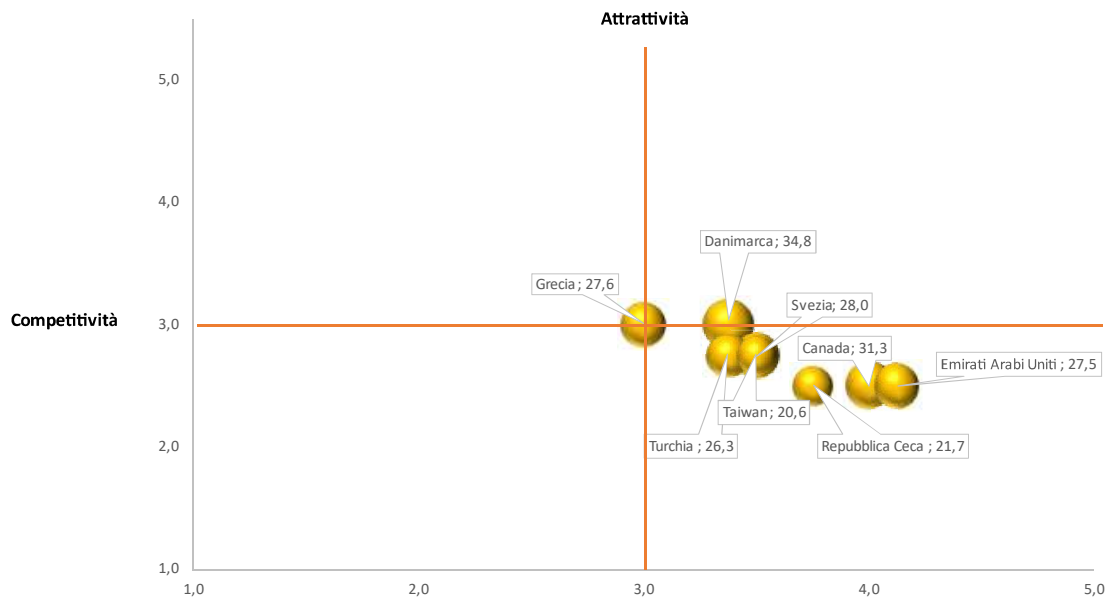
SISTEMA MODA TOP 10 PAESI



SISTEMA MODA TOP 11-20 PAESI



SISTEMA MODA TOP 21-30 PAESI



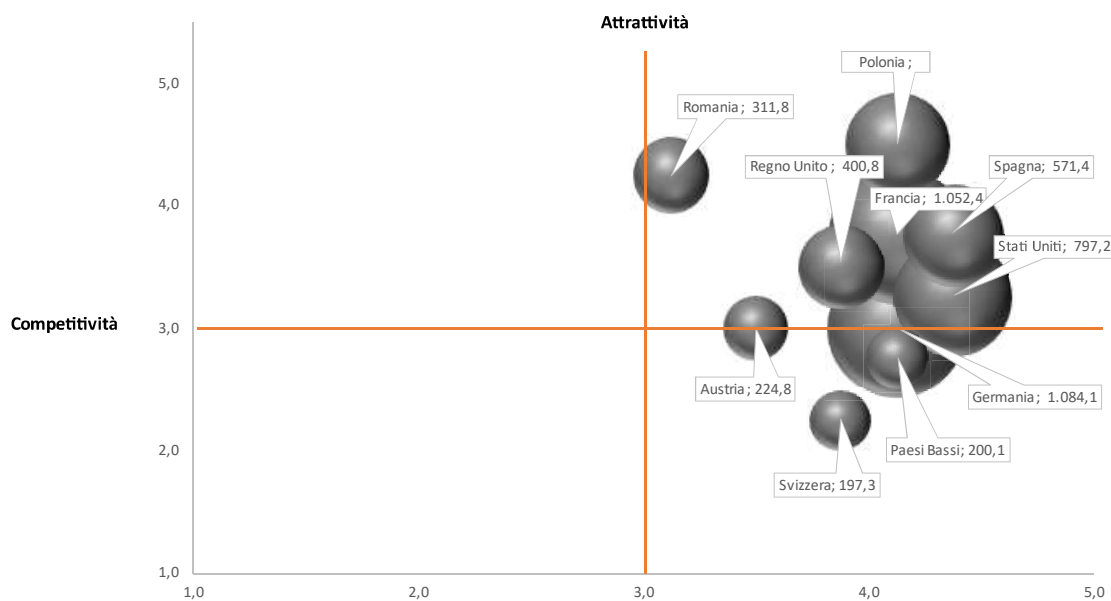
SISTEMA MECCANICA

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	10	60
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	20	75
Stati Uniti	5	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	20	65
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	20	20	15	82,5	20	20	20	30	90
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	20	20	20	87,5	20	20	15	20	75
Regno Unito	5	10	10	2,5	20	15	15	77,5	20	15	15	20	70
Romania	10	5	5	7,5	10	15	10	62,5	15	20	20	30	85
Austria	7,5	2,5	10	5	15	15	15	70	15	15	10	20	60
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	20	20	15	82,5	15	10	10	20	55
Svizzera	5	2,5	10	10	15	20	15	77,5	15	15	5	10	45
Turchia	10	10	2,5	10	15	15	10	72,5	15	15	15	20	65
Belgio	5	5	10	2,5	15	20	15	72,5	20	20	20	10	70
Russia	0	10	2,5	10	20	0	0	42,5	15	15	20	20	70
Cina	10	10	2,5	7,5	20	20	20	90	15	5	15	10	45
Repubblica ceca	5	5	5	10	20	20	20	85	10	15	15	20	60
Portogallo	7,5	5	5	2,5	5	15	15	55	10	20	20	30	80
Albania	10	2,5	0	5	0	10	5	32,5	15	20	20	40	95
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60	10	20	20	30	80
Ungheria	10	2,5	5	5	15	15	10	62,5	10	15	15	20	60
Tunisia	5	5	0	5	5	5	5	30	10	20	20	30	80
Australia	7,5	7,5	10	7,5	20	15	20	87,5	10	10	15	30	65
Slovacchia	5	2,5	5	7,5	10	15	15	60	5	15	15	20	55
Brasile	5	10	2,5	5	20	15	10	67,5	5	10	10	20	45
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	80	10	5	15	20	50
Svezia	5	5	10	10	20	15	15	80	10	10	15	10	45

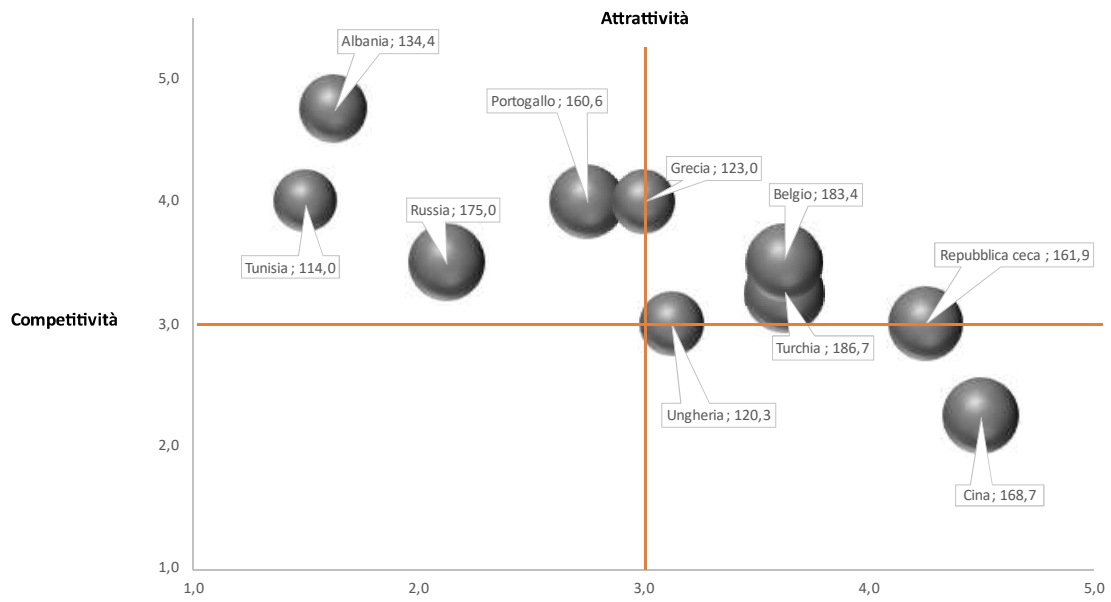
segue...

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Emirati Arabi Uniti	10	2,5	10	10	20	20	20	92,5	10	10	20	30	70
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	52,5	10	20	20	30	80
Slovenia	10	2,5	7,5	5	5	15	10	55	5	20	10	10	45
India	10	10	0	5	20	20	15	80	5	5	10	20	40
Messico	5	10	2,5	7,5	20	15	15	75	5	5	15	10	35
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	10	15	10	67,5	10	10	20	20	60
Danimarca	5	2,5	10	10	10	15	15	67,5	5	10	15	20	50
Giappone	2,5	10	10	0	20	15	10	67,5	10	5	10	10	35
Cipro	7,5	0	7,5	2,5	0	15	5	37,5	5	10	15	20	50

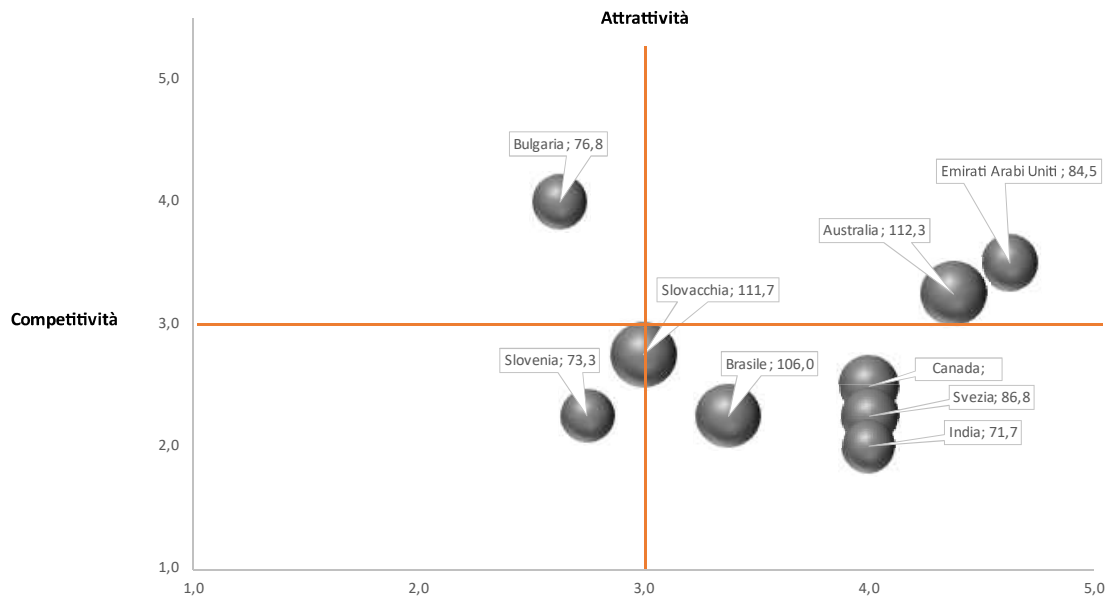
SISTEMA MECCANICA TOP 10 PAESI



SISTEMA MECCANICA TOP 11-20 PAESI



SISTEMA MECCANICA TOP 21-30 PAESI



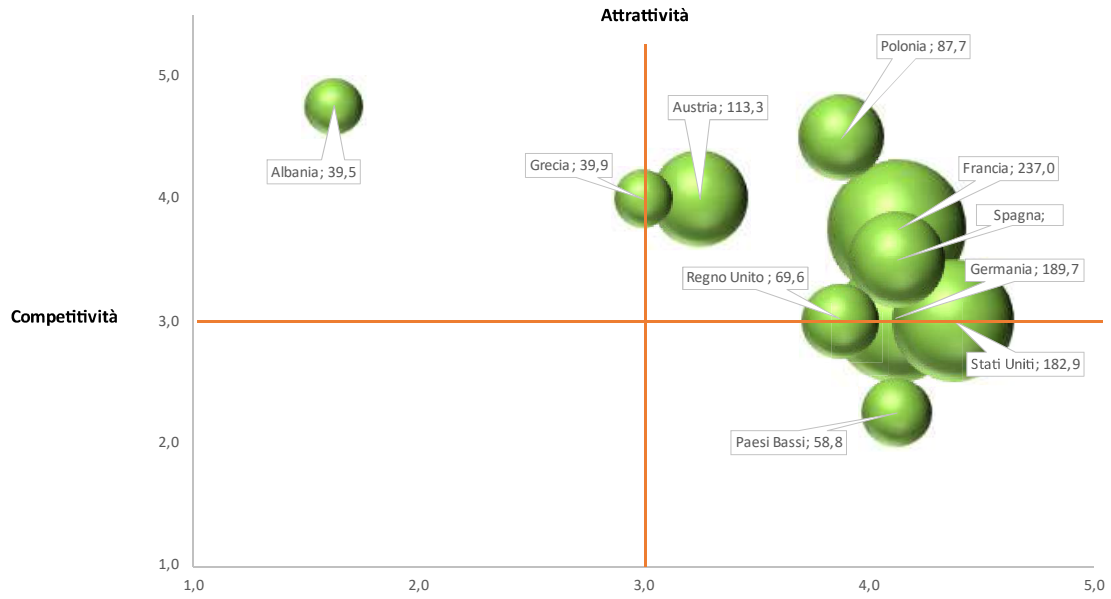
SISTEMA ALIMENTARE

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	20	75
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	10	60
Stati Uniti	5	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	15	60
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	15	20	20	82,5	20	20	15	15	70
Austria	7,5	2,5	10	5	10	15	15	65	15	15	10	40	80
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	15	20	15	77,5	20	20	20	30	90
Regno Unito	5	10	10	2,5	20	15	15	77,5	20	15	15	10	60
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	20	20	15	82,5	15	10	10	10	45
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60	10	20	20	30	80
Albania	10	2,5	0	5	0	10	5	32,5	15	20	20	40	95
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	52,5	10	20	20	40	90
Portogallo	7,5	5	5	2,5	5	15	15	55	10	20	20	40	90
Belgio	5	5	10	2,5	15	20	15	72,5	20	20	20	10	70
Giappone	2,5	10	10	0	20	15	10	67,5	10	5	10	10	35
Svezia	5	5	10	10	10	15	15	70	10	10	15	20	55
Arabia Saudita	10	7,5	5	10	10	15	10	67,5	10	10	20	30	70
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	15	20	15	80	10	5	15	30	60
Repubblica ceca	5	5	5	10	10	20	20	75	10	15	15	20	60
Slovenia	10,0	2,5	7,5	5	0	15	10	50	5	20	10	30	65
Australia	7,5	7,5	10	7,5	15	15	20	82,5	10	10	15	10	45
Israele	10	2,5	10	7,5	5	15	15	65	5	15	10	20	50
Svizzera	5	2,5	10	10	10	20	15	72,5	15	15	5	10	45
Romania	10	5	5	7,5	5	15	10	57,5	15	20	20	10	65
Irlanda	10	2,5	10	7,5	10	15	15	70	5	5	15	30	55
Ungheria	10,0	2,5	5	5	5	15	10	52,5	10	15	15	20	60

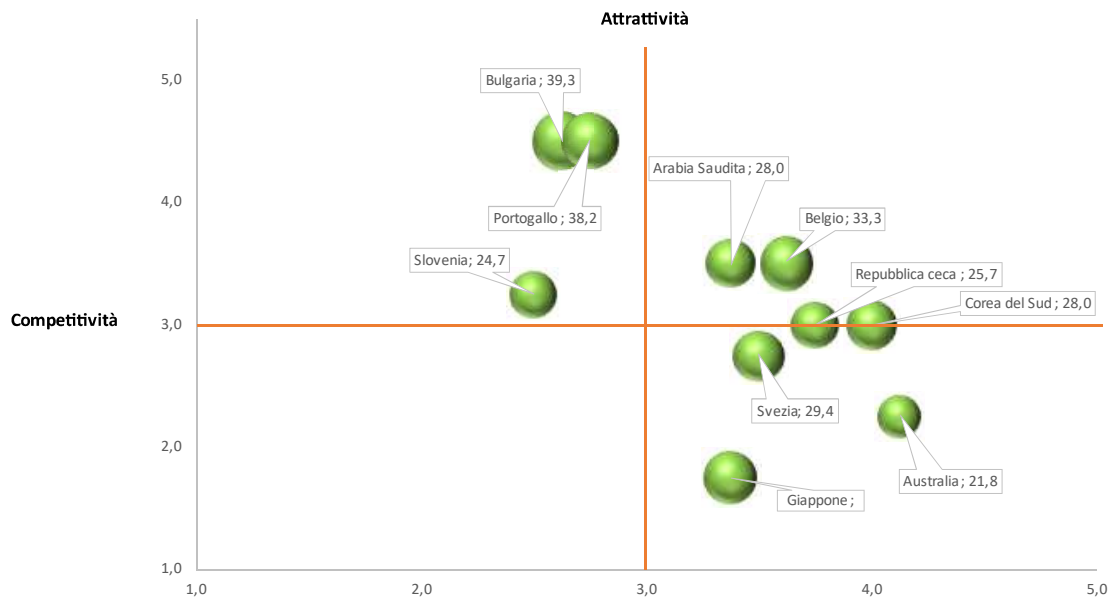
segue...

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Danimarca	5	2,5	10	10	10	15	15	67,5	5	10	15	10	40
Russia	0	10	2,5	10	15	0	0	37,5	15	15	20	10	60
Canada	5	7,5	10	2,5	20	15	20	80	10	5	15	10	40
Turchia	10	10	2,5	10	5	15	10	62,5	15	15	15	20	65
Cina	10	10	2,5	7,5	20	20	20	90	15	5	15	10	45
Egitto	10	10	0	5	0	15	5	45	5	10	10	20	45
Hong Kong	7,5	2,5	10	10	10	10	15	65	10	10	15	10	45
Messico	5,0	10	2,5	7,5	10	15	15	65	5	5	15	10	35
Slovacchia	5,0	2,5	5	7,5	5	15	15	55	5	15	15	10	45
Sud Africa	5	10	0	7,5	5	15	5	47,5	5	10	15	10	40
Taiwan	7,5	7,5	10	10	5	15	10	65	5	5	15	10	35

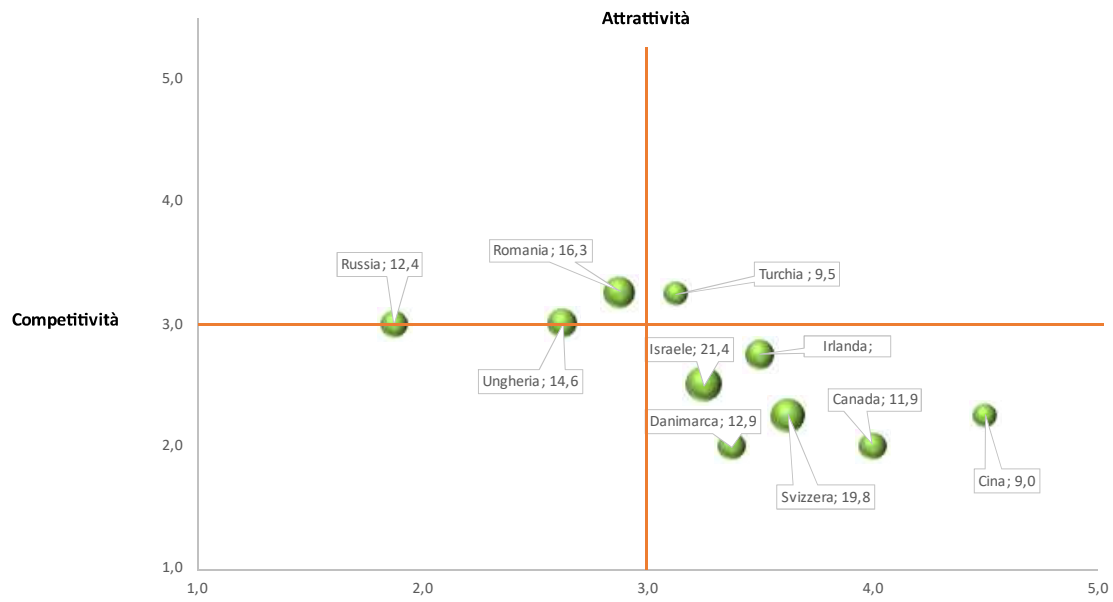
SISTEMA ALIMENTARE TOP 10 PAESI



SISTEMA ALIMENTARE TOP 11-20 PAESI



SISTEMA ALIMENTARE TOP 21-30 PAESI



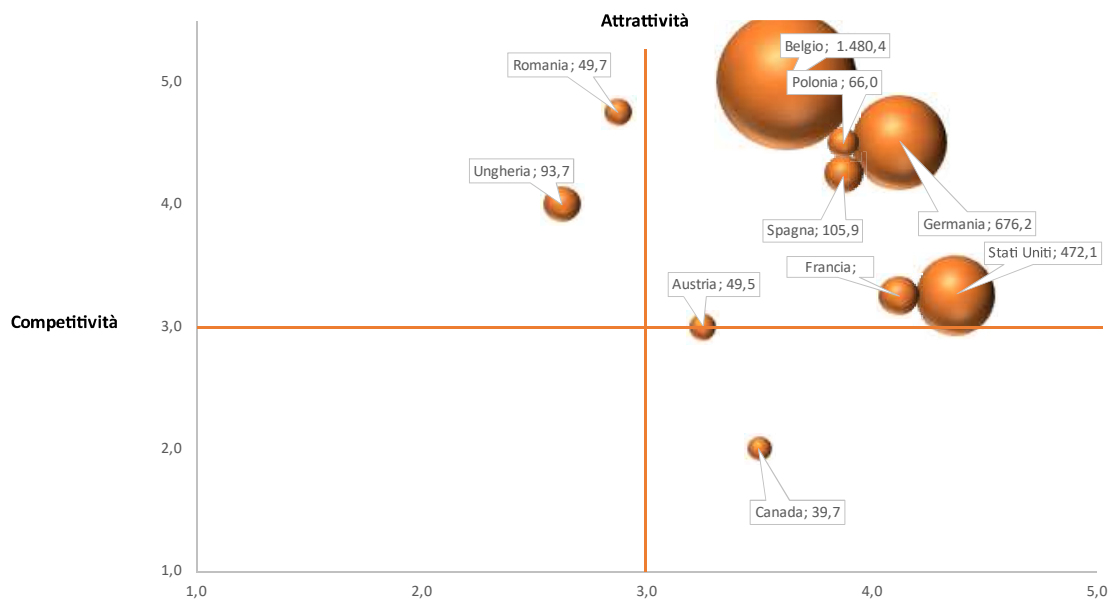
SISTEMA SALUTE

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Belgio	5	5	10	2,5	15	20	15	72,5	20	20	20	40	100
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	40	90
Stati Uniti	5	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	20	65
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	10	65
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	10	20	20	77,5	20	20	15	30	85
Ungheria	10,0	2,5	5	5	5	15	10	52,5	10	15	15	40	80
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	15	20	15	77,5	20	20	20	30	90
Romania	10	5	5	7,5	5	15	10	57,5	15	20	20	40	95
Austria	7,5	2,5	10	5	10	15	15	65,0	15	15	10	20	60
Canada	5	7,5	10	2,5	10	15	20	70,0	10	5	15	10	40
Giappone	2,5	10	10	0	15	15	10	62,5	10	5	10	10	35
Repubblica ceca	5	5	5	10	5	20	20	70,0	10	15	15	40	80
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60,0	10	20	20	30	80
Cina	10	10	2,5	7,5	20	20	20	90,0	15	5	15	10	45
Regno Unito	5	10	10	2,5	15	15	15	72,5	20	15	15	10	60
Portogallo	7,5	5	5	2,5	5	15	15	55,0	10	20	20	30	80
Irlanda	10	2,5	10	7,5	15	15	15	75,0	5	5	15	30	55
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	15	20	15	77,5	15	10	10	10	45
Svezia	5	5	10	10	10	15	15	70,0	10	10	15	10	45
Australia	7,5	7,5	10	7,5	10	15	20	77,5	10	10	15	20	55
Russia	0	10	2,5	10	15	0	0	37,5	15	15	20	30	80
Finlandia	2,5	2,5	10	7,5	5	15	10	52,5	5	10	15	40	70
Svizzera	5	2,5	10	10	15	20	15	77,5	15	15	5	10	45
Messico	5,0	10	2,5	7,5	15	15	15	70,0	5	5	15	20	45
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	15	20	15	80,0	10	5	15	10	40

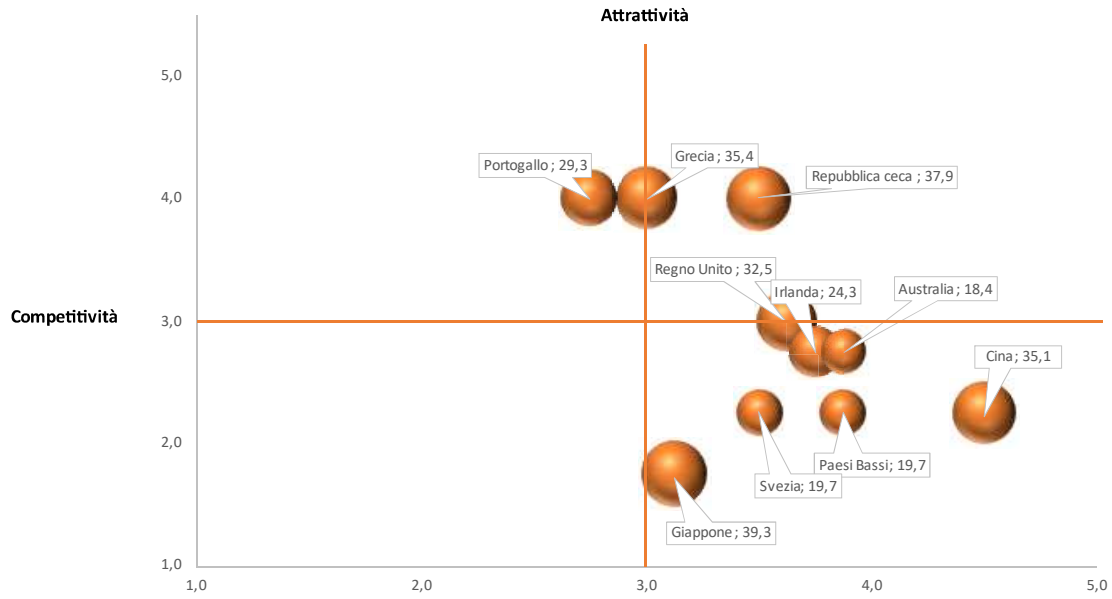
segue...

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Danimarca	5	2,5	10	10	10	15	15	67,5	5	10	15	10	40
Hong Kong	7,5	2,5	10	10	5	10	15	60,0	10	10	15	10	45
Taiwan	7,5	7,5	10	10	0	15	10	60,0	5	5	15	20	45
Sud Africa	5	10	0	7,5	5	15	5	47,5	5	10	15	30	60
Brasile	5	10	2,5	5	15	15	10	62,5	5	10	10	10	35

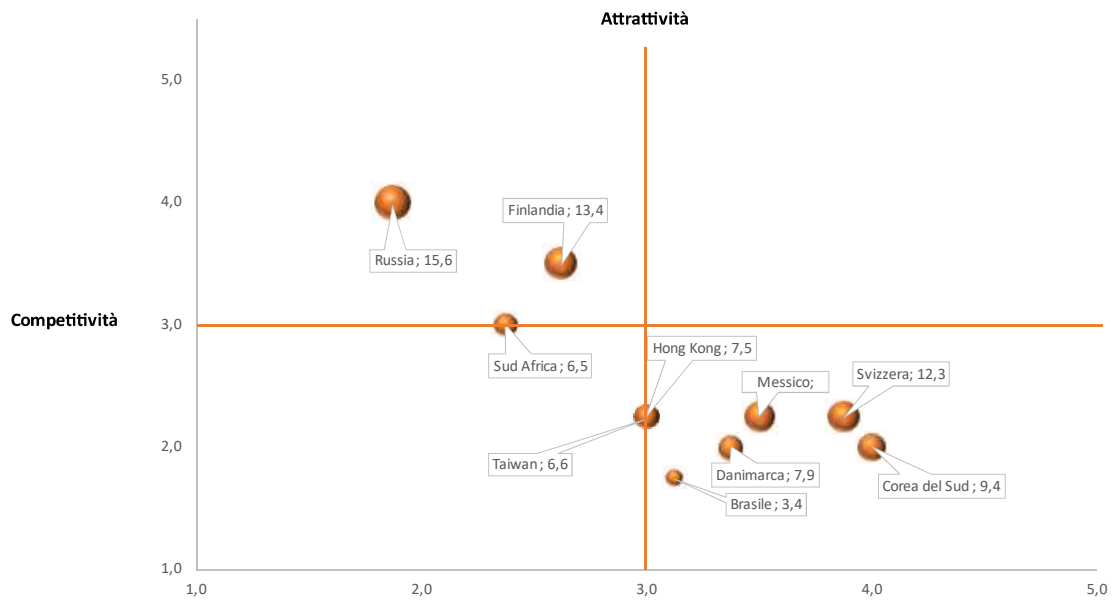
SISTEMA SALUTE TOP 10 PAESI



SISTEMA SALUTE TOP 11-20 PAESI



SISTEMA SALUTE TOP 21-30 PAESI



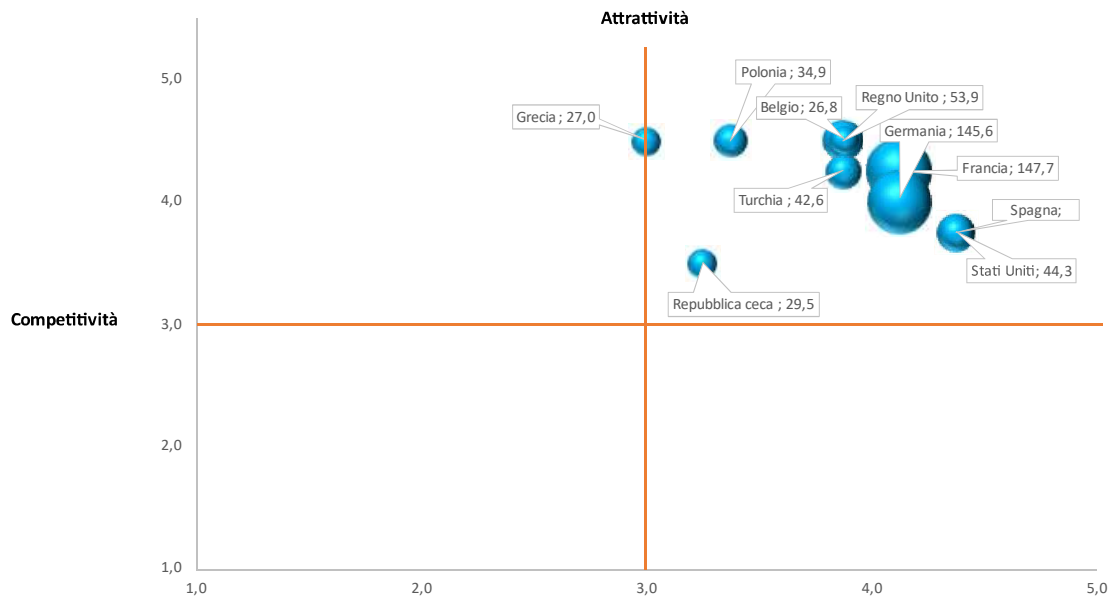
SISTEMA CULTURA

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (20201)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Francia	5	10	10	2,5	20	20	15	82,5	20	20	15	30	85
Germania	2,5	10	10	5	20	20	15	82,5	20	15	15	30	80
Regno Unito	5	10	10	2,5	20	15	15	77,5	20	15	15	40	90
Spagna	7,5	10	7,5	2,5	20	20	20	87,5	20	20	15	20	75
Stati Uniti	5	10	10	2,5	20	20	20	87,5	20	10	15	30	75
Turchia	10	10	2,5	10	20	15	10	77,5	15	15	15	40	85
Polonia	7,5	7,5	5	7,5	5	20	15	67,5	20	20	20	30	90
Repubblica ceca	5	5	5	10	0	20	20	65	10	15	15	30	70
Grecia	10	5	5	0	5	20	15	60	10	20	20	40	90
Belgio	5	5	10	2,5	20	20	15	77,5	20	20	20	30	90
Paesi Bassi	5	5	10	7,5	15	20	15	77,5	15	10	10	20	55
Tunisia	5	5	0	5	0	5	5	25	10	20	20	40	90
Portogallo	7,5	5	5	2,5	0	15	15	50	10	20	20	40	90
Svezia	5	5	10	10	10	15	15	70	10	10	15	40	75
Svizzera	5	2,5	10	10	0	20	15	62,5	15	15	5	10	45
Marocco	7,5	7,5	0	5	0	15	15	50	5	15	15	40	75
Cina	10	10	2,5	7,5	10	20	20	80	15	5	15	30	65
Romania	10	5	5	7,5	0	15	10	52,5	15	20	20	30	85
Austria	7,5	2,5	10	5	0	15	15	55	15	15	10	20	60
Slovacchia	5,0	2,5	5	7,5	0	15	15	50	5	15	15	30	65
Australia	7,5	7,5	10	7,5	0	15	20	67,5	10	10	15	40	75
Danimarca	5	2,5	10	10	5	15	15	62,5	5	10	15	40	70
Bulgaria	7,5	2,5	2,5	10	5	15	10	52,5	10	20	20	40	90
Hong Kong	7,5	2,5	10	10	0	10	15	55	10	10	15	40	75
Albania	10	2,5	0	5	0	10	5	32,5	15	20	20	40	95

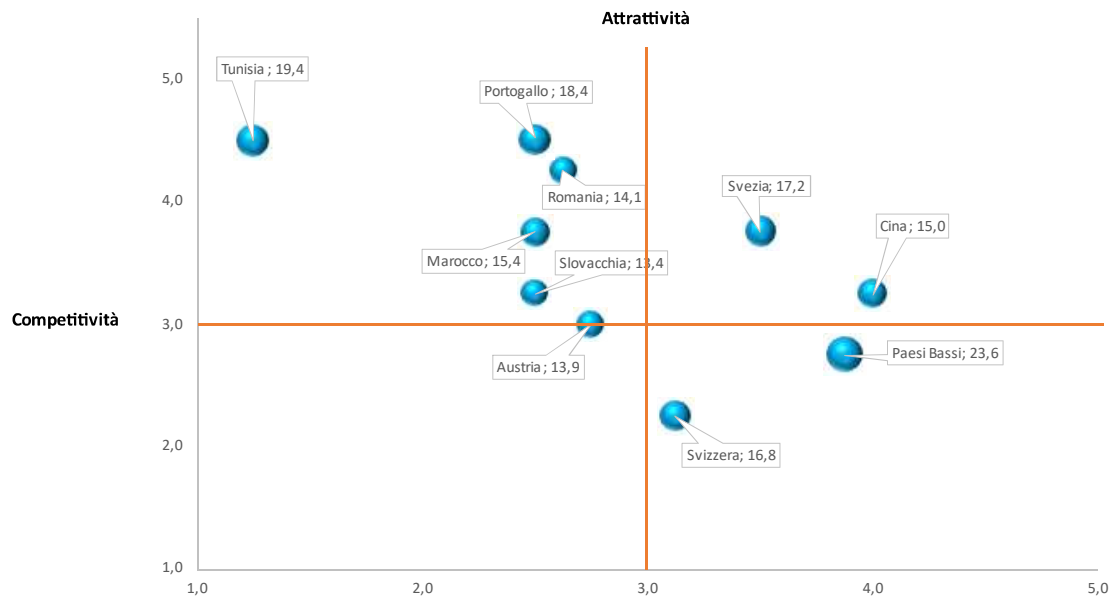
segue...

PAESI	ATTRATTIVITA' PAESE							COMPETITIVITA' MARCHE					
	Tasso medio crescita PIL 2022-2024	Popolazione (2021)	Reddito pro-capite (2020)	Rapporto Debito/PIL 2022	Importazioni categoria prodotti specializ.	Export opportunity Index (SACE)	Investment Opportunity Index (SACE)	Punteggio	Valore export Marche (2020+2021)	% Marche su tot import Paese (2021)	% Marche su tot import da Italia (2021)	% Marche su tot import da Italia settori	Punteggio
Ungheria	10	2,5	5	5	0	15	10	47,5	10	15	15	30	70
Irlanda	10	2,5	10	7,5	5	15	15	65	5	5	15	40	65
Corea del Sud	5	10	7,5	7,5	0	20	15	65	10	5	15	40	70
Israele	10	2,5	10	7,5	0	15	15	60	5	15	10	30	60

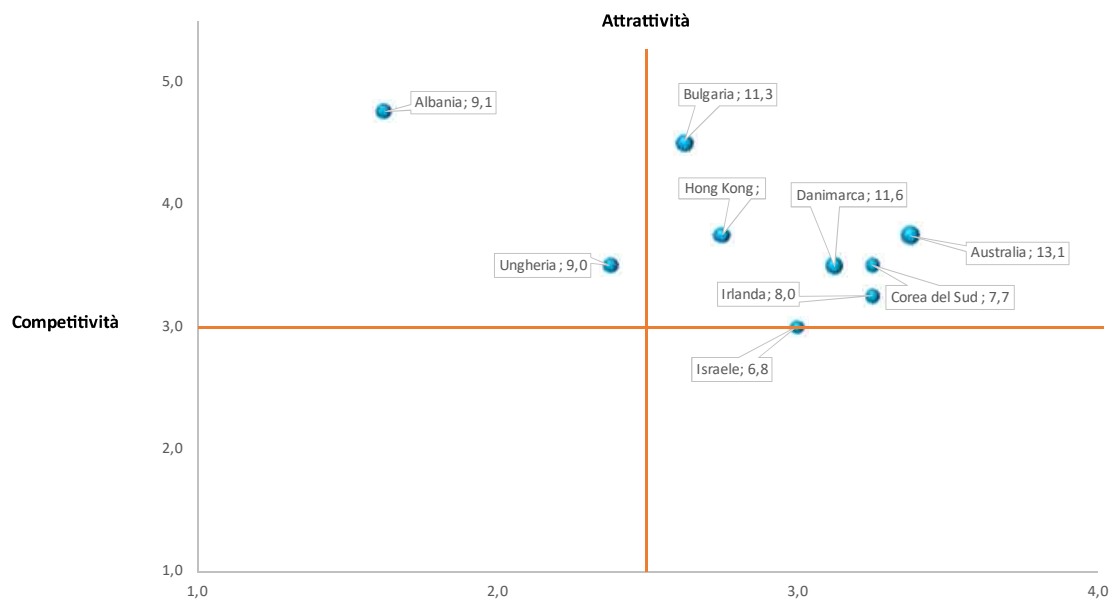
SISTEMA CULTURA TOP 10 PAESI



SISTEMA CULTURA TOP 11-20 PAESI



SISTEMA CULTURA TOP 21-30 PAESI



4. RISULTATI DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE 2022

Così come per l'annualità 2021, anche per il 2022 la Regione Marche ha definito una strategia di promozione e internazionalizzazione integrata mettendo a sistema le azioni dei principali attori che operano sull'export a sostegno delle imprese marchigiane, con azioni integrate. Sono stati approvati i seguenti protocolli e accordi:

- Convenzione annuale con la Camera di Commercio delle Marche per un valore complessivo di 3 Meuro che ha previsto il sostegno congiunto alla partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, e l'emanazione di due bandi (con cadenza semestrale) per la concessione di voucher alle imprese che singolarmente intendono partecipare alle fiere (la Convenzione 2022 è stata approvata con D.G.R. 76/ICIN del 07/02/2022);
- Protocollo di intesa triennale 2021-23 con ITA-Italian Trade Agency, in attuazione del quale sono state stipulate tre convenzioni: una prima convenzione (DDS 294 del 27 dicembre 2021) relativa alla realizzazione nel corso del 2022 di un progetto incentrato sulla moda, con la partecipazione alla settimana della moda a Parigi e relative missioni di sistema, iniziative collaterali di marketing e comunicazione; una seconda convenzione (DDS 73 del 26 aprile 2022) dedicata alle start up innovative, che avranno la possibilità di partecipazione nel corso del 2023 ad eventi internazionali a Las Vegas e Parigi, con un'attività propedeutica di preparazione svoltasi durante il 2022 con academy e webinar formativi; una terza convenzione (DDS 221 del 7 luglio 2022) relativa ad un progetto incentrato sulle calzature che prevede una serie di attività da svolgere nel 2023 per supportare l'espansione di questo settore negli Stati Uniti;
- Protocolli di intesa con SACE e SIMEST che per il 2022 hanno visto la realizzazione di attività di supporto congiunto all'internazionalizzazione, mediante la realizzazione di incontri formativi/informativi, webinar e business matching con rilevanti operatori internazionali.

Parallelamente a questa attività congiunta, la Regione Marche ha realizzato attività a gestione diretta con il coinvolgimento delle associazioni di categoria e di enti organizzatori di eventi internazionali: il sostegno a fiere collettive e missioni di sistema, la partecipazione all'Expo Dubai 2020 con la settimana delle Marche svoltasi dal 20 al 26 febbraio 2022, la realizzazione di B2B e business matching digitali.

Inoltre, al fine di far fronte alla crisi economica conseguente al conflitto russo-ucraino, sono stati emanati i seguenti bandi:

- Bando per supportare progetti di investimento orientati alla diversificazione dei mercati al fine di differenziare le quote di esportazione o per identificare nuovi canali distributivi utili alla riduzione dei costi, di cui al Decreto 102 del 10/05/2022 (dotazione € 2.000.000,00).
- Bando per la concessione di contributi straordinari una tantum ai consorzi per l'internazionalizzazione e ai raggruppamenti temporanei d'impresa costituiti tra micro, piccole e medie imprese, di cui al Decreto 250 del 10/08/2022 (dotazione € 400.000,00).

Di seguito il dettaglio delle iniziative e degli interventi realizzati con i risultati.

Linea di azione del Piano 2022	INTERVENTI REALIZZATI E RISULTATI	Risorse (€) 2022
<p>Linea di azione 1 – RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE</p>	<p>Accordo Regione-ITA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webinar presentazione piattaforma 365 settore calzature (17 febbraio 2022, 39 aziende) - Webinar presentazione piattaforma 365 settore agroalimentare (9 marzo 2022, 32 aziende) - Webinar presentazione del programma di accelerazione “Global start up program” (12 maggio 2022, 10 aziende) - Webinar informativo CES - Consumer Electronic Show di gennaio 2023 (15 novembre 2022, 10 aziende) - Academy Road to CES (25 novembre 2022) - Academy Meet your investor e VC (28 novembre 2022) - Academy Legal training (29 novembre 2022) <p>Accordo Regione-SACE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business matching "Selling & Buying Made in Italy: furniture & design in Turkey" (24 marzo 2022, 7 imprese marchigiane) - Business matching "Selling & Buying Made in Italy: Food & Beverage in India" (30 marzo 2022, 10 imprese marchigiane) - Business matching "Selling & Buying Made in Italy in Ghana & West Africa: Processing and Packaging Machinery" (6 aprile 2022) - Business matching “Selling machinery in China: business opportunities with SUMEC” (14 aprile 2022, 2 aziende marchigiane) <p>Accordo Regione-SIMEST:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convegno "Gli strumenti SIMEST a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese" (Mondolfo, 24 marzo 2022) - Convegno “Misure a sostegno delle imprese italiane internazionalizzazione e nuovi mercati” (Montecarotto, 5 luglio 2022) - Assistenza dedicata da parte di esperti Simest alle aziende marchigiane e webinar gratuiti 	
<p>Linea di azione 2- ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA</p>	<p>Accordo Regione-SACE: “Education to Export”, Webinar gratuiti dedicati ai temi dell’internazionalizzazione e alla presentazione della Mappa dei Rischi / Rapporto Export nell’ottica di incrementare la conoscenza degli strumenti e monitorare l’andamento dei mercati internazionali.</p> <p>Tavolo di lavoro “Sistema casa e arredo”, con focus sulla programmazione dei bandi, svoltosi al Salone del Mobile (8 giugno 2022) in presenza di oltre 20 imprese</p>	
	<p>Bando “Azioni per il riorientamento e la diversificazione dei mercati” di cui al Decreto n. 102/ICIN del 10/05/2022 per impegno di risorse</p>	<p>€ 2.000.000,00 (FONDI FESR)</p>

	<p>pari € 2.000.000,00. Finanziati 55 progetti, per investimenti complessivi pari a 3,1 Mieuro</p>	
	<p>Supporto tecnico specialistico dell'Università Politecnica delle Marche per definizione delle principali linee di azione del Piano triennale di internazionalizzazione 2022-24 e costante aggiornamento delle analisi economiche e dati macro-economici</p>	<p>Risorse impegnate nel 2021</p>
<p>Linea di azione 3- PROMOZIONE E PENETRAZIONE</p>	<p>Realizzati 11 eventi promozionali a gestione regionale diretta ed iniziative collaterali per un totale di circa 200 imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PREMIERE CLASSE e relativa conferenza stampa (Parigi, 4-7 marzo 2022) - LA MODA ITALIANA@ALMATY (Almaty, 6-8 aprile 2022) - SMAU LONDON e relativa Academy formativa (Londra, 25-27 maggio 2022) - TAVOLO DI LAVORO CASA E ARREDO con imprese, Federlegno, Cosmob e Camera di Commercio al Salone del Mobile (Milano, 8 giugno 2022) - PREMIUM e relativa conferenza stampa e evento integrato con prodotti tipici (Berlino, 7-9 luglio 2022) - WHO'S NEXT (Parigi, 2-5 settembre 2022) - CONFERENZA STAMPA con Associazione Marche Yachting & Cruising al Salone nautico di Cannes (7 settembre 2022) - LA MODA ITALIANA@ALMATY (Almaty, 3-5 ottobre 2022) - WATCH & JEWELLERY (Sharjah, 5-9 ottobre 2022) - NORTH STAR DUBAI (Dubai, 10-13 ottobre 2022) - JEWELLERY ARABIA (Bahrain, 22-26 novembre 2022) 	<p>€ 627.746,50</p>
	<p>Realizzati 13 eventi fieristici e 2 incoming, in convenzione con la Camera di Commercio delle Marche per un totale di 189 imprese coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CPM (Mosca, 21-24 febbraio 2022) - MICAM/MIPEL stand istituzionale (Milano, 13-15 marzo 2022) - OBUV MIR KOZHI (Mosca, 26-29 aprile 2022) - HANNOVERMESSE (Hannover, 30 maggio – 3 giugno 2022) - ITALIAN FASHION KOREA (Seoul, 28 giugno – 1 luglio 2022) - WORLD ARCHITECTOUR PER B2B (Padova, 4-5 luglio 2022) - SHOES DUSSELDORF (Dusseldorf, 28-30 agosto 2022) - MICAM/MIPEL stand istituzionale (Milano, 18-21 settembre 2022) - FIND DESIGN ASIA (Singapore, 22-24 settembre 2022) - OBUV MIR KOZHI (Mosca, 18-21 ottobre 2022) - SMAU (Milano, 20-22 ottobre 2022) e relativa Academy formativa - MEDINIT e relativa conferenza stampa con giornalisti e operatori africani, incontro tra le imprese marchigiane e l'Ordine degli architetti (Casablanca, 19-20 ottobre 2022) - THE BIG 5 (Dubai, 5-8 dicembre 2022) - Incoming settore meccanica .(Pesaro, 11-12 ottobre 2022) - Incoming settore moda (Civitanova Marche, 27-28 ottobre 2022) 	<p>Risorse RM: € 285.967,03 Risorse CCIAA: € 264.007,03 (includere economie convenzione 2021)</p>
	<p>Bando voucher per la partecipazione delle imprese a fiere in Italia e all'estero, in convenzione con Camera di Commercio delle Marche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bando primo semestre 2022 (293 domande) - Bando secondo semestre 2022 (300 domande, dato non definitivo) 	<p>Risorse RM: € 837.937,50 (non definitivo) Risorse CCIAA: € 837.937,50 (non definitivo)</p>
	<p>Bando "Concessione contributi per la realizzazione di progetti di promozione durante la settimana delle Marche nell'ambito dell'</p>	<p>€ 650.000,00</p>

	<p>EXPO” di cui al D.D.P.F. 145/IRE del 12/07/2021 e finanziato nell’Ambito della Convenzione tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche (di cui alla D.G.R. 826/2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 30 imprese beneficiare del bando - n. 19 eventi/iniziative (tra cui B2B, workshop, degustazioni, showroom temporanei, sfilate, business matching, docufilm, conferenze stampa, co-creation lab) organizzati e realizzati in Padiglione Italia o fuori Padiglione Italia dalle imprese beneficiare del bando - n. 672 operatori/buyer coinvolti negli eventi/iniziative realizzate; - n. 27 Paesi di provenienza degli operatori/buyer coinvolti negli eventi/iniziative (Italia, Spagna, Israele, Belgio, Francia, Dubai, Kuwait, Arabia Saudita, Barhein, Qatar, India, Russia, Ucraina , Libano, Iran, Abu Dhabi, Libia, Oman, Los Angeles, Cina, Hong Kong, Grecia, Pakistan, Thailandia, Turchia, Corea, Svizzera) - n.10 accordi di distribuzione siglati dalle aziende 	<p>(risorse regionali a valere sul bilancio 2019 € 500.000,00 e Risorse CCIAA € 150.000)</p>
	<p>Partecipazione a Expo Dubai mediante missione di sistema, forum ed eventi promozionali realizzati dentro e fuori Padiglione Italia durante la settimana delle Marche (21-26 febbraio):</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 2 video “Area Belvedere” e “Area saper fare” - n. 1 conferenza stampa di lancio della “Settimana delle Marche a Dubai” con giornalisti emiratini (28/01/2022) - n. 2 Memorandum siglati (MoU tra Regione Marche e Camera di Dubai; MoU tra Univpm e American University in Dubai) - n. 1 Mostra fotografica dedicata all’Amicizia con gli Emirati Arabi; - n. 6 Associazioni di categoria coinvolte (CNA E CONFARTIGIANATO Marche e nazionale, Associazione italiana di acustica, Associazione del caffè di Dubai) - n. 7 Università coinvolte di cui 4 marchigiane con circa quindici Dipartimenti - n. 25 docenti universitari coinvolti, oltre ai 4 rettori delle Università - n. 4 istituti scolastici coinvolti di cui 3 marchigiani: IIS Galilei di Jesi, IIS Cambi- Serrani di Falconara, IIS Giuseppe Celli di Piobbico; - n. 50 gli studenti presenti (35 studenti scuole superiori, 15 dottorandi) 	<p>€ 580.906,37 (di cui € 380.000,00 trasferite al Commissariato Generale di sezione per l’EXPO Dubai a seguito di richiesta di Addendum della Convenzione e € 200.906,37, iva esclusa, per acquisizione servizi di promozione)</p>
	<p>Consolidamento del comparto moda sul mercato europeo, mediante l’attuazione del “Progetto Moda Europa” approvato a dicembre 2021 in attuazione della convenzione con ITA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione a “TRANOI Femme” (Parigi, 29 settembre - 2 ottobre 2022) con il coinvolgimento di n. 7 le imprese marchigiane; - Partecipazione a “PREMIERE CLASSE” (Parigi, 30 settembre -3 ottobre 2022) con il coinvolgimento di n. 14 imprese marchigiane; - Campagna stampa svolta dalla rivista specializzata C+ Accessoires, tra le più importanti in Francia, per promuovere le imprese marchigiane presso gli oltre 14.500 professionisti del settore a cui si rivolge, con una Newsletter dedicata alle Marche, indirizzata all’intera banca dati e una pagina web della rivista dedicata alle aziende marchigiane 	<p>€ 153.000,00</p>

	<p>Avvio del Progetto/Paese “Calzature negli USA” (in collaborazione con ICE, Svem srl e Camera di Commercio delle Marche) e che si realizzerà nel 2023. Il progetto prevede eventi formativi propedeutici, analisi specifica del mercato, partecipazione ad eventi in presenza, incoming di operatori, giornalisti e influencer</p>	<p>€ 200.000,00</p>
	<p>Attuazione del MoU sottoscritto con la Camera di Dubai a febbraio 2022 per favorire il consolidamento nel mercato emiratino:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predisposizione di un progetto per la realizzazione di una warehouse quale struttura di riferimento delle aziende del Made in Marche per i mercati dell’Area del Golfo; - Raccolta delle manifestazioni di interesse per la realizzazione di un incoming di operatori emiratini su cruching, edilizia sostenibile e smart city. 	
	<p>Realizzazione del progetto/Paese “Casa e arredo in Africa”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un Tavolo di lavoro sul sistema casa e arredo con la presenza di Federlegno, Cosmob, Camera di commercio unica Marche e una delegazione di imprenditori marchigiani presenti al Salone del Mobile di Milano (8 giugno) con l’obiettivo di rafforzare la filiera marchigiana del mobile. - Partecipazione al World Architectour Africa a Padova (4-5 luglio) con incontri personalizzati realizzati in collaborazione con l’azienda speciale TECNE e ICE- Casablanca che ha coinvolto 10 imprese marchigiane - missione imprenditoriale di scouting in Marocco in occasione “MEDINIT EXPO CASABLANCA” (18- 20 ottobre) realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche TECNE e ICE- Casablanca che ha coinvolto 10 imprese marchigiane, con incontri B2B, conferenza stampa con operatori e giornalisti africani e tavolo di lavoro con l’ordine degli architetti di Casablanca, Camerun e Senegal 	
	<p>Presenza su piattaforme digitali già esistenti sui principali settori di interesse delle aziende marchigiane, per consentire alle imprese l’accesso in forma gratuita, ma anche garantendo un percorso di accompagnamento personalizzato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smart 365 ITA settore calzature/pelletteria/cappelli (22-23 marzo 2022) con la partecipazione di 39 imprese - Smart 365 ITA settore agroalimentare (5-6 aprile 2022) con la partecipazione di 32 imprese 	<p>€ 9.552,60 (iva esclusa)</p>
	<p>“AL.MA. NETWORK B2B” – portale digitale finalizzato allo sviluppo dell’export delle imprese marchigiane tramite la realizzazione di matching virtuali, B2B (D.D.P.F. 148/IRE del 16/07/2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 300 imprese marchigiane registrate - n. 100 partner esteri registrati - n. 7 eventi realizzati on line: 2 open b2b (quello 19/07/2022 dedicato al vino con operatori dei paesi CSI; quello 28/7/2022 dedicato al settore mobile arredo con operatori dei paesi CSI) e 5 incontri b2b personalizzati (10/05/2022; 01/06/2022; 	<p>€ 38.200,00 (iva esclusa)</p>

	<p>28/07/2022; 05/10/2022; 10/10/2022; 25/10/2022) che hanno interessato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - paesi interessati: Egitto, Federazione Russa, Kazakistan, Uzbekistan, Kirghistan, Azerbaigian, Armenia, Lettonia, Lituania, Georgia - n. 40 imprese che hanno partecipato a - n. 49 gli operatori esteri 	
<p>Linea di azione 3 - PROMOZIONE E PENETRAZIONE (focus agroalimentare)</p>	<p>Attività di comunicazione digitale sull'Enoturismo delle Marche attraverso la progettazione del logo identificativo dell'attività enoturistica che è stato approvato dalla Giunta regionale. Inoltre si è avviata una attività di comunicazione sui social media individuando degli influencer</p>	<p>€ 55.000,00 (iva esclusa)</p>
	<p>Avvio di un ulteriore progetto che, agganciato al percorso dell'enoturismo, ha lo scopo di sviluppare il legame con il mondo dell'Ho.Re.Ca. e degli altri soggetti sopra indicati. Con il bando emanato sono stati presentati n. 16 progetti che vedono l'attuazione di circa 230 eventi sul territorio che consentiranno di raggiungere oltre 5.000 consumatori. Sono state coinvolte circa 200 cantine ed una ventina di birrifici artigianali ed agricoli della regione. In merito al sostegno a progetti territoriali meritevoli di promuovere l'immagine delle Marche attraverso azioni di informazione e promozione realizzate da enti locali, associazioni di produttori, dai distretti del cibo riconosciuti e da Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero, si è predisposto un apposito bando attraverso il quale sono stati presentati ben n. 12 progetti di valorizzazione e promozione attuati da amministrazioni locali</p>	<p>€ 699.948,46</p> <p>€ 215.352,50</p>
	<p>Partecipazione a n. 10 eventi fieristici con il coinvolgimento di oltre 170 imprese agroalimentari</p>	<p>€ 519.003,00</p>
	<p>Per la OCM Vino sono pervenuti n. 3 progetti per l'annualità 2022/2023.</p>	<p>€ 793.090,79</p>
	<p>Emanazione di un bando e assegnazione delle risorse ai due soggetti che hanno presentato richiesta nell'ambito della legge regionale sull'enoturismo e le conseguenti strategie attuative quale ulteriore strumento di promozione dell'intero contesto enogastronomico regionale unito a quello culturale ed ambientale..</p>	<p>€ 100.000,00</p>
	<p>Partecipazione anche all'evento EUROFLORA di Genova con il coinvolgimento di n. 5 imprese florovivaistiche del comprensorio di Grottammare. Infatti, la regione vede la presenza di comparti agricoli che, nel corso degli anni, hanno sviluppato una forte caratterizzazione produttiva di alcuni territori.</p>	<p>Risorse RM € 10.429,85</p>
	<p>Realizzazione della <i>value proposition</i> della Regione Marche: definizione del posizionamento delle Marche in Italia e in Europa per l'attrazione degli investimenti degli ambiti della specializzazione intelligente</p>	<p>Risorse impegnate nel 2021</p>
<p>Linea di azione 4 - ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI</p>	<p>Realizzazione di una mappatura dei siti industriali presenti nella regione e delle aree di insediamento produttivo totalmente o parzialmente dismesse e/o libere per l'insediamento di imprese manifatturiere o di terziario avanzato più rilevanti, presenti sul territorio regionale</p>	<p>€ 32.700,00 (IVA esclusa)</p>

	Bando emanato dal Settore Industria, artigianato e credito per l'attrazione di investimenti anche esteri, a valere sulla legge regionale 4/2022 "Promozione degli investimenti, dell'innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano". Pervenuti 25 progetti per un ammontare di contributi richiesti pari a € 33.378.380,01.	€ 4.100.000,00
Linea di azione 5 - COOPERAZIONE TERRITORIALE E PARTENARIATI INTERNAZIONALI	Lancio della manifestazione interesse per la partecipazione delle imprese alla fiera di settore (CODEWAY) ed organizzazione di un side event "Quale ruolo per le imprese nella cooperazione internazionale?" (Roma 18 maggio 2022)	
	Partecipazione a COOPERA 2022, Conferenza nazionale sulla cooperazione allo sviluppo, durante la quale è stato presentato da AICS il Piano di azione nazionale per l'Educazione alla cittadinanza globale. Lo staff del Settore innovazione e cooperazione internazionale ha fatto parte del gruppo di redazione in rappresentanza del Coordinamento delle regioni sulla cooperazione allo sviluppo - Roma 23-24 maggio 2022.	
	Partecipazione a COP 27 Egitto, Conferenza delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico: organizzazione di un side event nell'ambito del padiglione italiano del Ministero della Transizione Ecologica per condividere e confrontarsi a livello internazionale sull'esperienza regionale di sviluppo sostenibile, cambiamenti climatici e cittadinanza globale- 6-18 novembre 2022.	
	Emanazione di un bando a supporto di progetti territoriali di cooperazione internazionale allo sviluppo (DDS 361/ICIN/2022). Finanziati 9 progetti presentati da Associazioni ed ONG con sede operativa nel territorio marchigiano, che realizzeranno progetti in Etiopia, Burundi, Burkina Faso, Niger, Senegal, Tanzania, Togo e Sierra Leone	€ 170.000,00
	Predisposizione della candidatura IPA ADRION: proseguirà per il 2021-2027 il ruolo della Regione Marche di NATIONAL CONTACT POINT per l'ITALIA. L'intesa Stato-Regioni sulla governance della cooperazione territoriale 2021-2027 è in corso di approvazione.	
	Nomina (con Decreto del Presidente n. 122/2022) del Comitato per la cooperazione allo sviluppo e la solidarietà internazionale previsto dalla LR 23/2020. I lavori si sono avviati a settembre 2022.	
	Nomina (con Decreto del Presidente n. 121/2022) della Consulta per l'Educazione alla Cittadinanza Globale prevista dalla LR 23/2020.	
Predisposizione come capofila del progetto SO SLOB E (Rafforzare la sostenibilità dei territori con la cittadinanza globale) a valere sulla call ECG dell'AICS (Agenzia per la Cooperazione allo Sviluppo) per azioni nazionali di educazione alla cittadinanza globale lanciata a novembre 2021. Il progetto è stato approvato con € 600.000,00 di contributo (con inizio gennaio 2023) e vede la partecipazione delle Regioni Liguria e Sardegna.		
Nella stessa call, partecipazione in collaborazione con le Regioni Emilia Romagna, Piemonte, Liguria, Sardegna, Lazio e Calabria al progetto R_EDUC (Le Regioni per la cittadinanza globale) che è stato avviato a dicembre 2022		

	<p>Predisposizione come capofila del progetto GEAR UP! a valere sulla call DEAR (per azioni di educazione alla cittadinanza globale) lanciata a settembre 2022 dalla Commissione Europea (DG International Partnership) per azioni su scala europea ed internazionale utilizzando lo strumento del re-granting. Il progetto è in corso di valutazione nel primo step e vede partners pubblici e privati da Spagna, Ungheria, Francia, Germania, Rep. Ceca, Croazia e Lettonia.</p>	
	<p>Supporto alle attività dell'Università della pace, alle attività di Marche Solidali, attraverso la sottoscrizione di Accordi Operativi Annuali, approvato con Decreto 416/ICIN/2022.</p>	<p>€ 80.000,00</p>
	<p>Realizzato l'INFO DAY per il CENTRO ITALIA ad ANCONA per il programma INTERREG ITALIA CROAZIA sulla prima call (2 dicembre 2022). In collaborazione con la Regione del Veneto, Autorità di Gestione del programma che ha visto la partecipazione di oltre 100 operatori del settore.</p>	
	<p>Sviluppo di nuove progettualità strategiche su Programmi a gestione diretta UE (DGINTPA HORIZON EUROPE, I3 ECC) e su Programmi nazionali di CTE, con supporto alle strutture regionali nella progettazione e informazioni sui bandi; in particolare sono in corso le seguenti collaborazioni sulla gestione di progetti Interreg:</p> <p>INTERREG ITALIA-CROAZIA progetto ARGOS con Direzione Attività produttive e imprese;</p> <p>INTERREG ADRION progetto ARIEL PLUS con Direzione Attività produttive e imprese;</p> <p>INTERREG ITALIA-CROAZIA progetto ADRIACLIM con Settore Fonti energetiche, rifiuti, cave e miniere;</p> <p>INTERREG ITALIA-CROAZIA progetto CASCADE con Direzione Ambiente e risorse idriche;</p> <p>INTERREG ITALIA-CROAZIA progetto STREAM con Direzione Protezione civile e Sicurezza del territorio;</p> <p>INTERREG EUROPE progetto IEER con Settore Istruzione, innovazione sociale e sport;</p> <p>INTERREG ITALIA-CROAZIA progetto BOOST5 con Direzione Programmazione integrata Risorse comunitarie e nazionali;</p> <p>INTERREG ADRION progetto SMARTRIVER con Direzione Protezione civile e Sicurezza del territorio;</p> <p>INTERREG EUROPE progetto INNOPROVEMENT realizzato nell'ambito del Settore Innovazione e Cooperazione Internazionale</p>	<p>Fondi (FESR)/ Nazionali</p>

	<p>Sono in corso diverse collaborazioni e definizione proposte progettuali con Settore Fonti energetiche, rifiuti, cave e miniere per i seguenti progetti:</p> <p>INTERREG EUROMED (H2MED "Accelerating the emergence of a hydrogen economy in the Mediterranean Hydrogen proposal – LP Grecia) per creare le condizioni per accelerare a livello normative e tecnica soluzioni basate sull'idrogeno. In corso di valutazione.</p> <p>INTERREG EUROMED (Prevent WEEinWater "Preventing e-waste from polluting MED water by turning waste into a resource – LP Slovenia) per la riduzione dei rifiuti elettronici nel mare attraverso la trasformazione in risorsa. In corso di valutazione.</p> <p>Complessivamente i progetti europei/nazionali gestiti hanno una dotazione finanziaria pari a circa 7 milioni di euro, così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetti di cooperazione territoriale europea 2.600.000 (coperti al 100% dalla quota FESR e dal fondo di rotazione); - Progetti di cooperazione internazionale ed educazione alla cittadinanza globale in gestione € 700.000,00 (coperti al 90% da quota UE e da 10% di spese di personale interno) - Progetto di supporto alla Macroregione adriatico ionica, anch'esso di cooperazione territoriale € 3.553.099,50 (coperto al 100% dalla quota FESR e da fondo di rotazione), di cui seguito si riporta il dettaglio delle attività svolte. <p>Nel solo 2022 le risorse europee aggiuntive intercettate sono pari ad 1,1 milioni di €.</p>	
	<p>Supporto tecnico e finanziario alla fase di realizzazione della Strategia europea per la MACROREGIONE ADRIATICO IONICA (EUSAIR). Questa attività oggetto del progetto strategico INTERREG ADRIION "Supporting the Governace of the EUSAIR: Facility Point" è stata avviata nel 2015 e proseguirà fino alla fine del progetto previsto ad agosto 2023. L'importo assegnato alla Regione Marche in qualità di partner di progetto è di euro 3.153.099,50 a cui sono stati aggiunti ulteriori euro 400.000,00 in virtù della buona performance attuata. Tali fondi, ESCLUSIVAMENTE COMUNITARI E STATALI, sono stati e saranno necessari per completare il lavoro delle assistenze tecniche, soprattutto per il sottogruppo TRASPORTI e il sottogruppo ENERGIA, per mantenere il funzionamento della Piattaforma EUSAIR STAKEHOLDERS PLATFORM come di seguito riportato:</p> <p>Sotto gruppo Trasporti: (tot. € 275.000,00)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistenza al sotto gruppo Trasporti della Strategia Europea per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) (RTI composto da: TPlan e FitConsulting) - Assistenza Tecnica Redazione del Master Plan dei Trasporti per la Regione Adriatico Ionica (EUSAIR) (RTI composto da: PTS Class, Sistemica, PTS Pro) - Assistenza tecnica per lo studio inerente lo sviluppo e l'implementazione del flagship project denominato Green and Smart Ports 	<p>Fondi (FESR)/ IPA II /Nazionali</p>

	<p>Sotto gruppo Reti dell’Energia: (tot. € 343.000,00)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistenza al sotto gruppo Reti dell’Energia della Strategia Europea per la Regione Adriatico Ionica (NE-NOMISMA) - Assistenza Tecnica Redazione del Master Plan per le reti dell’energia per la Regione Adriatico Ionica (NE-NOMISMA) - Assistenza Tecnica finalizzata allo sviluppo di un Piano di Azione per un mercato dell’energia elettrica e hub del gas naturale della Macroregione Adriatico Ionica (Road Map) (DFC Economics) <p>Organizzazione degli eventi e partecipazione agli incontri: (tot. € 68.000,00)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione di 16 eventi/workshop (online/in presenza/ibridi) a carattere macroregionale previsti nell’Activity Plan - Partecipazione agli eventi di Governance della Strategia EUSAIR: 2 Governing Board e 5 TSG - Partecipazione alle riunioni di Coordinamento regionale EUSAIR in funzione del ruolo assegnato alla Regione Marche dalla Conferenza de Presidenti delle Regioni e delle PA nel 2013 - Coordinamento della discussione sulla revisione dell’Action Plan di concerto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento di Coesione e il Ministero degli Affari Esteri - Organizzazione di 4 Action Lab relativi al processo di incorporazione dei progetti flagship all’interno della nuova programmazione di concerto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento di Coesione <p>Piattaforma degli Stakeholders ESP: (tot. € 140.000,00):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funzionamento, mantenimento e animazione della Piattaforma degli Stakeholders ESP - Creazione di reti, promozione delle opportunità a livello Macroregionale EUSAIR (proseguo dei lavori del progetto TRIBUTE a livello macroregionale sulla mobilità urbana inerente 7 città della Strategia: Lubiana, Maribor, Novi Sad, Patras, Podgorica, Sarajevo e Zagreb) - Sviluppo di 4 corsi di formazione online per l’intera area Adriatico Ionica E-Learning Channel. <p>Partecipazione ai lavori della stesura del progetto a supporto della Governance della Strategia EUSAIR a valere sul Programma IPA ADRION di concerto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Ministero degli affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in qualità di Lead Partner del progetto strategico 2.</p>	
<p>Linea di azione 6 - STRUMENTI CREDITIZI E FINANZIARI</p>	<p>Realizzati webinar, seminari e convegni con SACE e SIMEST per favorire la conoscenza e l’utilizzo degli strumenti finanziari presenti a livello nazionale a supporto delle imprese esportatrici, inclusi bandi di contribuzione</p> <hr/> <p>Favorita la connessione tra le imprese marchigiane esportatrici, SACE e SIMEST per assistenza specifica sugli strumenti finanziari esistenti al fine di sostenere specifici progetti di</p>	

	internazionalizzazione e progetti di investimento ricadenti in ambito green economy	
	Attivato il Fondo rischi sul POR MARCHE FESR 2014/2020, interventi 10.1.1 e 24.1.1, focalizzati sul settore calzaturiero/moda/mobili, maggiormente vocati all'esportazione, per un totale di 12 imprese per 26 operazioni di finanziamenti pari a € 875.000,00 e un impegno del Fondo di € 125.000,00 (dati primo semestre 2022; i dati per il secondo semestre sono in corso di elaborazione)	
<p>Linea di azione 7- COMUNICAZIONE, MONITORAGGI O E ANALISI DEI RISULTATI E</p>	<p>Comunicazione coordinata su social media, giornali, riviste specializzate mediante l'utilizzo del nuovo marchio denominato "MARCHE/Land of Excellence".</p> <p>Aggiornamento continuo del sito web di marcheinnovazione e del sito istituzionale e sviluppo di una piattaforma di promozione e raccolta dati sulle manifestazioni fieristiche sostenute direttamente o indirettamente dalla Regione, in collaborazione con il Settore Informatica</p> <p>Realizzate numerose conferenze stampa e eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche.</p> <p>Interviste telefoniche e somministrazione questionari alle imprese interessate dalle azioni, elaborazione ed analisi dei dati.</p>	

5. OBIETTIVI E LINEE DI AZIONI STRATEGICHE

Al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio, con L.R. 13 dicembre 2021 n. 35 si è istituita l'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione.

Con D.G.R. n. 1430 del 7 novembre 2022, ai sensi di quanto stabilito dall'articolo 7, comma 1 della L.R. n. 35/2021, sono stati approvati gli indirizzi operativi della Giunta per l'attività nei settori del turismo, dell'internazionalizzazione e della promozione all'estero dell'Agenzia Regionale A.T.I.M. per il triennio 2023-2025. Sulla base di questi indirizzi specifici, ai sensi dell'art. 5 della L.R. n. 35/2021, è stato predisposto e approvato il Programma operativo annuale di attività dell'ATIM dal Direttore con proprio Decreto n. 2 del 19/12/2022.

Pertanto, gli obiettivi e le linee di azioni strategiche illustrate nel presente documento, e riferite all'annualità 2023, sono integrate e sinergiche con le attività previste dall'ATIM ed indicate nel Programma operativo annuale approvato con Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, nonché con le attività previste in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche, indicate in apposite convenzioni.

ANNO 2023 – CONSOLIDARE E DIVERSIFICARE		
LINEE DI AZIONI/ENTI COINVOLTI NELLA GESTIONE	INTERVENTI	OBIETTIVI
1. RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE/ATIM	<p>Realizzazione di attività formative delle imprese marchigiane che svolgono o che intendono svolgere attività di internazionalizzazione (temi gestionali, international marketing & sales, normativa, competenze digitali, altro)</p> <p>Organizzazione di visite all'estero e incontri con i responsabili acquisti di imprese e intermediari commerciali (distributori)</p> <p>Analisi di mercato e presentazioni di Paesi target, includendo anche nuovi Paesi-mercati verso i quali incrementare la presenza delle imprese marchigiane</p>	<p>Ampliare la base delle imprese esportatrici, favorendo una maggiore consapevolezza delle opportunità e dei rischi.</p> <p>Rafforzare i sistemi produttivi delle Marche per affrontare le sfide dell'internazionalizzazione.</p> <p>Sviluppare la conoscenza dei mercati, dei servizi all'estero, delle caratteristiche dei potenziali clienti e dei criteri di selezione dei fornitori</p> <p>Supportare i processi di selezione dei mercati-obiettivo e l'orientamento delle azioni delle imprese, fornendo conoscenze e informazioni accurate. Realizzare un approfondimento dei nuovi Paesi-mercati individuati.</p>
2. ANALISI E PIANIFICAZIONE STRATEGICA/REGIONE E ATIM	<p>Assistenza alla pianificazione strategica su mercati specifici, includendo anche nuovi Paesi-mercati verso i quali incrementare la presenza delle imprese marchigiane, anche mediante l'emanazione di un bando volto a supportare la definizione e realizzazione di strategie innovative di internazionalizzazione delle PMI: migliorare la gestione della rete di vendita, migliorare la gestione della clientela estera, migliorare la formulazione e la comunicazione dell'offerta dei prodotti aziendali, accrescere la capacità di negoziazione</p>	<p>Supportare la formulazione di strategie di penetrazione o consolidamento nei mercati internazionali, legando coerentemente obiettivi-azioni-risorse aziendali con le caratteristiche del mercato. Ciò, in riferimento anche ai nuovi Paesi-mercati individuati.</p>
	<p>Incentivi a favore di progetti di internazionalizzazione realizzati da filiere produttive, per favorire un loro riposizionamento competitivo sui mercati globali, anche in stretta connessione con centri di competenza rilevanti a livello internazionale, complementari a quelli marchigiani</p>	<p>Favorire l'integrazione delle imprese per una maggiore incisività sui mercati esteri, promuovendo azioni e offerte più sinergiche e compatte, oltre che un utilizzo più efficiente delle risorse.</p>

	<p>Incentivi per il conseguimento certificazioni, brevetti e protezione marchi utili nei mercati esteri</p> <p>Sostegno a progetti di innovazione tecnologica per aumentare la competitività a livello nazionale ed internazionale (anche in partnership con DHI, Università, Centri di Ricerca e Centri di trasferimento tecnologico)</p>	<p>Valorizzare e tutelare le produzioni e le innovazioni, aumentandone anche la capacità di conquista dei mercati esteri.</p> <p>Incrementare il grado di innovazione tecnologica, al fine sia di favorire l'offerta di nuovi prodotti, sia di conseguire vantaggi competitivi spendibili e difendibili a livello internazionale.</p>
<p>3. PROMOZIONE E PENETRAZIONE/ATIM</p>	<p>Realizzazione di missioni di sistema in determinati paesi target e partecipazione alle principali manifestazioni fieristiche, anche virtuali, inclusi i nuovi Paesi-mercati individuati</p> <p>Apertura o consolidamento di canali digitali tramite piattaforme di vendita online B2B e/o B2C (di proprietà o di terzi), anche nei nuovi Paesi-mercati individuati</p> <p>Incontri B2B in presenza e incoming di operatori e buyer provenienti dai principali paesi target, inclusi i nuovi Paesi-mercati individuati (con particolare riferimento agli ambiti della moda, della meccanica e dell'agroalimentare)</p> <p>Sostegno alle PMI per il posizionamento di prodotti di qualità presso showroom, in Italia e all'estero, temporanee e permanenti</p> <p>Realizzazione di progetti strategici per aree extra-europee: Progetto/Paese "Calzature negli USA" (in collaborazione con ICE, Svem srl e Camera di Commercio) da realizzare nel periodo febbraio/dicembre 2023 e che prevede le seguenti azioni: 1) Formazione, informazione e assistenza a favore delle imprese. In particolare, saranno realizzati n. 3 webinar su problematiche generali di accesso al mercato e su aspetti tecnici quali modelli di business in USA, e-commerce, protezione della proprietà intellettuale, forme contrattuali, rapporti con i retailers, relazione con agenti (marzo 2023);</p>	<p>Rafforzare la notorietà e l'immagine delle Marche come sistema in grado di esprimere e offrire competenze e valori pregevoli e sostenere la penetrazione e la diversificazione anche nei nuovi mercati</p> <p>Favorire il ricorso ai canali di vendita online per accedere e servire i mercati internazionali. Sostenere l'ingresso nei nuovi Paesi-mercati avvalendosi in particolare dei canali digitali.</p> <p>Promuovere scambi, accordi, investimenti.</p> <p>Sostenere la diversificazione conquistando nuovi Paesi-mercati</p> <p>Rafforzare la notorietà e l'immagine delle Marche come sistema in grado di esprimere e offrire competenze e valori che determinano la qualità dei prodotti. Favorire la notorietà e la promozione dei sistemi produttivi di aree territoriali ad elevata specializzazione Favorire gli scambi commerciali e l'attrazione di investimenti sul territorio.</p>

2) Analisi di mercato e delle sue principali caratteristiche in rapporto alle imprese marchigiane

3) Campagna di comunicazione sui media, soprattutto tramite canali digitali, azioni di PR e marketing con stampa e keyplayer di settore

4) Partecipazione a eventi e manifestazioni in USA

5) Incoming di operatori, giornalisti, influencer con visita alle aziende per favorire la realizzazione di B2B e la conoscenza dei prodotti marchigiani.

Prosecuzione del Progetto/Paese “Casa e arredo in Africa” (in collaborazione con Camera di Commercio e ICE) frutto di azioni di sistema e di scouting, che prevede le seguenti azioni:

- 1) partecipazione al World Architectour Africa a Padova nel 2023
- 2) missione di sistema per networking e realizzazione di B2B in presenza con operatori e buyer africani
- 3) conferenza stampa con giornalisti specializzati e altre iniziative collaterali

Prosecuzione delle progettualità negli Emirati Arabi Uniti:

- 1) realizzazione di una warehouse quale struttura di riferimento delle aziende del Made in Marche per i mercati dell’Area del Golfo
- 2) realizzazione di un incoming di operatori emiratini sul settore del cruching, edilizia sostenibile e smart city
- 3) promozione delle imprese per favorire gli scambi commerciali e la nascita di partnership

Ripresa e consolidamento delle progettualità sui mercati Cina/Giappone/Corea del Sud:

- 1) missioni di sistema nei paesi target
- 2) promozione delle imprese per favorire gli scambi commerciali e la nascita di partnership
- 3) partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche in Cina, Giappone e Corea del Sud

	<p>Progetti integrati in Turchia e nei mercati dell'area euroasiatica quali Uzbekistan, Azerbaijan e Kazakistan, incentrati sulla valorizzazione del Made in Italy</p> <p>Progetto Marchestyle di valorizzazione delle peculiarità delle Marche per fare sistema tra filiere, ospitalità esperienziale di lusso, ristorazione di qualità e riscoperta dei territori</p> <p>Altri progetti integrati da realizzarsi in determinati Paesi target, che potranno emergere durante l'annualità, anche su proposta ed in collaborazione con le associazioni di categoria, i centri di servizio e altri attori del sistema marchigiano</p>	
	<p>Realizzazione sperimentale di Temporary outlet/Warehouse in mercati particolarmente attivi, quali EAU e Paesi del Golfo, sia in presenza che in digitale attraverso la collaborazione con le principali associazioni dei digital temporary export manager italiane</p>	
<p>3.1 PROMOZIONE E PENETRAZIONE (focus agroalimentare)</p>	<p>Procedere con una forte integrazione delle attività di promozione nel settore agroalimentare con i settori del turismo e della cultura.</p> <p>I comparti maggiormente interessanti sono quello dell'enoturismo, dell'agricoltura biologica e il settore delle produzioni di qualità certificata.</p> <p>Proseguire nello sviluppo di strategie atte a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali con il coinvolgimento dei principali soggetti della distribuzione (canali Ho.Re.Ca., GDO e DO) attraverso l'attuazione di progetti che vedano il coinvolgimento diretto dei produttori del settore agroalimentare e dell'enogastronomia regionale</p> <p>Sostenere progetti territoriali meritevoli di promuovere l'immagine delle Marche attraverso azioni di informazione e promozione realizzate da enti locali, associazioni di produttori, dai distretti del cibo riconosciuti, dagli operatori dell'enoturismo</p>	<p>Sostenere la penetrazione dei mercati e promuovere l'immagine coordinata della Regione per il tramite del settore enogastronomico. Implementare l'offerta turistica regionale per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione.</p>
		<p>Promuovere la conoscenza della qualità delle produzioni enogastronomiche ed alo gastronomiche con esclusiva attenzione verso le birre agricole ed artigianali regionali.</p>

	<p>inclusi nell'elenco dell'art. 9 della LEGGE REGIONALE 11 novembre 2021, n. 28 Esercizio dell'attività enoturistica nelle Marche e da Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero. In questo contesto, sia per la specifica attività rivolta al mondo Ho.Re.Ca. che per l'attività di promozione e valorizzazione a livello di Enti locali, si completeranno le fasi di assegnazione delle risorse per sostenere progetti già approvati per i quali necessitano appositi capitoli per l'impegno delle risorse stesse.</p>	
	<p>Partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia ed all'estero con la contemporanea attuazione di azioni collegate agli eventi principali, utili a rafforzare la promozione complessiva e coordinata della Regione. Attuazione di missioni di settore. Supporto alle azioni promozionali autonome dei Consorzi di Tutela de Vini sui mercati dei paesi terzi con la OCM Vino e sui mercati UE con il Programma di Sviluppo Rurale.</p>	<p>Attraverso la collaborazione della Camera di Commercio delle Marche, dei Consorzi di Tutela dei Vini, delle associazioni di produttori titolari dei progetti del PSR e dei Distretti del cibo riconosciuti dalla Regione Marche occorre sviluppare una adeguata presenza nei contesti nazionali ed internazionali per favorire i contatti con gli attori commerciali dei mercati internazionali.</p>
	<p>La Legge regionale sull'enoturismo e le conseguenti strategie attuative sono l'ulteriore strumento di promozione dell'intero contesto enogastronomico regionale. Con la definizione di progetti che prevedono la partecipazione degli operatori dell'enoturismo si intendono valorizzare e sostenere, sotto una veste coordinata a livello regionale, le eccellenze del territorio, le sue tradizioni anche attraverso la costituzione di partnership e associazioni di imprese.</p>	<p>Implementare l'offerta turistica regionale, anche attraverso strumenti innovativi, per coniugare la conoscenza della cultura del vino con la cultura dei territori di produzione assieme a tutte le altre emergenze che il territorio offre.</p>
	<p>La Regione vede la presenza di comparti agricoli che, nel corso degli anni, hanno sviluppato una forte caratterizzazione produttiva di alcuni territori. Sarà seguita e sostenuta la partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali che si attueranno nell'anno.</p>	<p>Sostenere la presenza sui mercati nazionali ed internazionali dei distretti produttivi regionali di particolare valore.</p>
<p>4. ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI/ATIM</p>	<p>Analisi e sviluppo del portafoglio di offerta regionale: dalla mappatura alla costruzione di progetti localizzati strategici e alla valorizzazione delle proposte insediative sviluppate secondo la metodologia di analisi per settore/funzione.</p>	<p>Strutturare l'attrattività territoriale costruendo un'offerta agli investitori con lo sviluppo integrato di contenuti e soluzioni di insediamento globali. Individuazione delle caratteristiche dell'offerta localizzata e del relativo contesto di investimento.</p>

	<p>Scouting della domanda e lead generation di potenziali investitori esteri in collaborazione con la rete dei Desk e Unit FDI analyst per l'Attrazione Investimenti Diretti Esteri in Italia, insediati presso gli uffici ITA all'estero, in Paesi strategici e successivo matching delle opportunità</p>	<p>Ampliare la ricerca diretta e identificare potenziali investitori. Selezione mirata di aziende target</p>
	<p>Realizzazione del sito Invest in Marche e completamento della mappatura sui siti industriali e aree dismesse avviata nel corso del 2022</p> <p>Partecipazione coordinata ad eventi di sistema tematici per paesi target e per settori target strategici.</p>	<p>Promozione dell'attrattività del territorio e delle opportunità localizzate sia a livello nazionale che internazionale.</p>
	<p>Supporto alla partecipazione alle imprese al Bando AICS Enti no profit la cui emanazione, inizialmente prevista per il 2022, è stata posticipata al 2023.</p> <p>Bando regionale per progetti di cooperazione allo sviluppo</p> <p>Partecipazione alla fiera di settore (CODEWAY 2023) e ad eventi specializzati (COOPERA conferenza nazionale sulla cooperazione allo sviluppo)</p>	<p>Sviluppare opportunità per le imprese marchigiane nella cooperazione internazionale allo sviluppo</p>
<p>5. COOPERAZIONE TERRITORIALE E PARTENARIATI INTERNAZIONALI/REGIONE</p>	<p>Elaborazione di progetti regionali e di fornire supporto alla progettazione proveniente dal territorio sui Programmi EUROPA GLOBALE, FAMI _ FONDO Europeo Asilo e Migrazioni; AICS Enti Territoriali.</p> <p>Nell'ambito della Cittadinanza globale e sostenibilità si proseguirà nell'attuazione alla LR 23/2020 su educazione alla cittadinanza globale e cultura di sostenibilità; si prevede il rafforzamento alla partecipazione ai Bandi AICS ed DG INTPA-EU per l'educazione alla cittadinanza globale e si darà supporto all'attuazione SRSvS con la componente educativa</p>	<p>Mettere in relazione il tema della migrazione con il tema della cooperazione internazionale al fine di lavorare ad un programma di cosviluppo regionale nei paesi di cooperazione</p>

	<p>Progettazione europea e sviluppo di progettualità strategiche a valere sui programmi a gestione diretta EUROPA GLOBALE (EC DG INTPA), ERASMUS+, HORIZON EUROPE, I3, su programmi di donatori internazionali, sui Programmi di Cooperazione Territoriale Europea (INTERREG IPA ADRION, INTERREG MED, INTERREG EUROPE, INTERREG ITALIA-CROAZIA) e su Programmi nazionali correlati</p>	<p>Aumentare le risorse europee a gestione diretta disponibili per le Marche, sviluppando linee progettuali strategiche per la programmazione CTE 2021-2027</p>
<p>Animazione presso gli uffici regionali: raccolta delle priorità progettuali strategiche, supporto alle strutture regionali nella progettazione e informazioni sui bandi; Animazione territoriale: informazione costante (info-days, newsletters ecc) al territorio, creazione di tavoli di co-progettazione, con azioni di integrazione con le politiche mainstream e prevedendo la reazione partenariati progettazione/gestione progetti</p>		<p>Rafforzare il Ruolo di animazione della Regione presso gli uffici regionali e con i principali beneficiari del territorio per incentivare la partecipazione a bandi e progetti</p>
<p>Il progetto che supporta l'implementazione della Strategia Adriatico-Ionica EUSAIR è stato prorogato ad agosto 2023, pertanto si proseguiranno le attività di: supporto finanziario, assistenza tecnica e creazione di network dei portatori di interesse nell'ambito della macroregione adriatico ionica; organizzazione di eventi/workshop; costituzione di gruppi di lavoro per la messa a punto di un modello di progettazione congiunta sulle priorità Macroregionali (processo di embedding o incorporazione).</p>		<p>Supportare il sistema Italia nel processo di sviluppo della EUSAIR - Strategia UE per la Regione Adriatico e Ionica. Consolidare le reti e gruppi di lavoro già esistenti ed istituire dei nuovi. Implementare gli eventi che saranno previsti nel piano delle attività del 2023 in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - coordinamento regionale in coerenza con i dettami della Cabina di Regia; - incorporazione dei progetti prioritari alla programmazione 21-27 e coerenza con lo studio Green and Smart ports; - presentazione delle conclusioni del MasterPlan trasporti e dello studio di fattibilità dei tre progetti individuati per l'area AI; - presentazione delle conclusioni del MasterPlan energy networks e dello studio della fattibilità dei tre progetti individuati per l'area AI; <p>conclusioni dello studio sul piano di azione per la stabilizzazione di hub di stoccaggio di gas naturale in EUSAIR;</p>

	<p>Incontri con la Governance della Strategia EUSAIR e redazione documento di revisione</p> <p>Pianificazione e realizzazione delle attività previste dal nuovo progetto 2 denominato StEP, di Supporto alla Governance della Strategia EUSAIR a valere sul Programma IPA ADRION</p> <p>Creazione di reti, promozione delle opportunità a livello Macroregionale EUSAIR; Dialogo virtuale a livello Macroregionale EUSAIR tra vari portatori di interesse (es: B2B virtuali, E-Learning per favorire l'integrazione tra PA, università, imprese e cittadini.); Organizzazione ed assistenza tecnica di eventi complessi a livello Macroregionale, Informazione costante sulle tematiche dell'EUSAIR; Sviluppo di nuovi strumenti della EUSAIR Stakeholders Platform.</p>	<p>Partecipazione al processo decisionale e di revisione della Strategia EUSAIR.</p> <p>Elaborazione e negoziazione con il partenariato del nuovo progetto e avvio dopo l'approvazione da parte del programma ADRION. Concertazione con gli altri due progetti di Governance (1 e 3).</p> <p>Migliorare e rafforzare la EUSAIR STAKEHOLDERS PLATFORM creando un prototipo per gli anni a venire. Sviluppare nuovi corsi di apprendimento E-Learning e aumentare gli utenti iscritti. Migliorare il sistema di comunicazione con contenuti formativi ed informativi sempre aggiornati.</p>
<p>6. STRUMENTI CREDITIZI E FINANZIARI/REGIONE E ATIM</p>	<p>Implementare l'accesso al credito, la conoscenza e l'utilizzo di strumenti finanziari volti a sostenere specifici progetti di internazionalizzazione e progetti di investimento ricadenti in ambito green economy</p> <p>Connettere il sistema regionale con operatori bancari e finanziari specializzati per le esportazioni e per l'internazionalizzazione, anche a livello extra-europeo</p> <p>Promuovere joint ventures, accordi e partnerships, anche attraverso gli strumenti finanziari messi a disposizione da SACE e SIMEST</p> <p>Realizzare strumenti finanziari ad hoc volti a favorire la crescita dimensionale delle PMI esportatrici e l'accesso delle stesse al mercato dei capitali.</p>	<p>Sostenere le attività di internazionalizzazione mediante un rafforzamento patrimoniale delle imprese, una efficace gestione dei rischi e un adeguato utilizzo degli strumenti finanziari e creditizi</p>
<p>7.</p>	<p>Creazione di un unico brand Marche che possa essere promosso all'estero e realizzazione di forme di promozione unitarie fra</p>	<p>Comunicazione coordinata dell'immagine regionale</p>

<p>COMUNICAZIONE, MONITORAGGIO E ANALISI DEI RISULTATI/REGIONE E ATIM</p>	<p>turismo e manifattura, con virtuose ricadute sull'immagine complessiva del territorio</p> <p>Interviste telefoniche e somministrazione questionari alle imprese interessate dalle azioni, elaborazione ed analisi dei dati.</p> <p>Valutazione di impatto delle azioni in ottica di definizione e programmazione degli interventi futuri.</p>	<p>Monitoraggio per un miglioramento dei risultati e una riprogrammazione degli interventi futuri.</p>
--	--	--

ANNO 2023		
SISTEMI	PAESI-MERCATI PRIORITARI	NUOVI PAESI-MERCATI IN CUI PROMUOVERSI
CASA	Europa, Stati Uniti, Canada, Cina, India, EAU	Polonia, Romania, Ungheria, Repubblica Ceca <i>Da esplorare: Giappone, Corea del Sud</i> <i>Da monitorare: Turchia, Nord Africa, Sud Africa</i>
MODA	Europa, Stati Uniti, Cina, Giappone, Corea del Sud, Vietnam, EAU	Polonia, Romania, Albania, Repubblica Ceca, Ungheria, Bulgaria, Sud Africa <i>Da esplorare: Canada, Singapore</i>
MECCANICA	Europa, Stati Uniti, Canada, Cina, EAU	Polonia, Romania, Ungheria, Bulgaria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Albania, Sud Africa <i>Da esplorare: Messico, Nord Africa</i>
ALIMENTARE	Europa, Stati Uniti, Canada	Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Bulgaria, Albania, Paesi Scandinavi <i>Da esplorare: India, Corea del Sud</i> <i>Da monitorare: Turchia</i>
SALUTE	Europa, Stati Uniti, Cina, Giappone	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Ungheria, Canada <i>Da esplorare: Corea del Sud, Taiwan</i>
CULTURA-EDUCAZIONE	Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca <i>Da esplorare: Giappone, Corea del Sud</i>
ECONOMIA DEI SERVIZI E DEL TURISMO	Nord Europa, Stati Uniti, Cina	Polonia, Romania, Repubblica Ceca, Ungheria <i>Da esplorare: Albania, Bulgaria, Canada</i>

6. CRONOPROGRAMMA EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Nel presente paragrafo si riportano in sintesi i principali eventi e manifestazioni fieristiche previsti per l'annualità 2023 e primi mesi del 2024. Le attività saranno realizzate dalla Regione Marche avvalendosi dell'ATIM, anche in collaborazione con Camera di Commercio delle Marche e ITA Agenzia.

Si precisa che sulla base dell'evolversi della crisi internazionale e della situazione pandemica le iniziative potranno subire modifiche ed integrazioni.

CRONOLOGIA DEGLI EVENTI Anno 2023

DATA	LUOGO E PAESE	DENOMINAZIONE EVENTO	SETTORE DI RIFERIMENTO	CATEGORIE OPERATORI COINVOLTI
5-8 gennaio	Las Vegas USA	CES – CONSUMER ELECTRONIC SHOW	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
17-19 gennaio	Berlino GERMANIA	PREMIUM	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
21-23 gennaio	Parigi FRANCIA	WHO'S NEXT	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
1-3 febbraio	Seoul COREA DEL SUD	ITALIAN FASHION DAYS KOREA	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
7-9 febbraio	Tokyo GIAPPONE	MODA ITALIA	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
7-9 febbraio	Tokyo GIAPPONE	SHOES FROM ITALY	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
14-17 febbraio	Norimberga GERMANIA	BIOFACH	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentari biologici
18-21 febbraio	Riyad ARABIA SAUDITA	BIG 5 SAUDI	EDILIZIA	Imprese manifattura
19-22 febbraio	Milano ITALIA	MICAM/MIPEL/LINEA PELLE	CALZATURE/PELLETTERIA	Istituzioni
1-3 marzo	Almaty KAZAKISTAN	MODA ITALIANA@ALMATY	CALZATURE/ABBIGLIAMENTO	Imprese manifattura
3-6 marzo	Parigi FRANCIA	PREMIERE CLASSE	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
5-7 marzo	Düsseldorf GERMANIA	SHOES DUSSELDORF	CALZATURE	Imprese manifattura
14-17 marzo	Cannes FRANCIA	MIPIM	IMMOBILIARE	investitori immobiliari, sviluppatori, comuni, innovatori
14-17 marzo	Mosca RUSSIA	OBUV MIR KOZHI	CALZATURE/PELLETTERIA	Imprese manifattura

19-21 marzo	Düsseldorf GERMANIA	PROWEIN	VITIVINICOLO	Produttori di vino
22-24 marzo	Parigi FRANCIA	SMAU PARIGI	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
2-5 aprile	Verona ITALIA	VINITALY	VITIVINICOLO	Produttori di vino
2-5 aprile	Verona ITALIA	SOL&AGRIFOOD	OLIO ED AGROALIMENTARE	Produttori Olio ed Agroalimentare
17-21 aprile	Hannover GERMANIA	HANNOVERMESSE	MECCANICA/AUTOMA ZIONE	Imprese manifattura
26-28 aprile	Londra REGNO UNITO	SMAU LONDON	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
8-11 maggio	Milano ITALIA	TUTTOFOOD	AGROALIMENTARE	Produttori settore agroalimentare
22-25 maggio	San Francisco USA	SMAU SAN FRANCISCO	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
14-17 giugno	Parigi FRANCIA	VIVA TECHNOLOGY	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
giugno/ luglio	Marche, ITALIA	SMAU MARCHE	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative, istituzioni, incubatori e acceleratori
3-4 luglio	Padova ITALIA	WORLD ARCHITECT TOUR	MOBILI/ARREDO/ DESIGN	
5-7 luglio	Seoul COREA DEL SUD	ITALIAN FASHION KOREA	ABBIGLIAMENTO/ACCE SSORI MODA	Imprese manifattura
11-13 luglio	Tokyo GIAPPONE	MODA ITALIA	ABBIGLIAMENTO/ ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
11-13 luglio	Tokyo GIAPPONE	SHOES FROM ITALY	CALZATURE/ACCESSOR I MODA	Imprese manifattura
2-4 agosto	CANADA	LA MODA ITALIANA A TORONTO	ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
7-9 agosto	Atlanta USA	ATLANTA SHOE MARKET	CALZATURE/ACCESSOR I MODA	Imprese manifattura
12-14 agosto	Las Vegas USA	PROJECT/MAGIC	CALZATURE/ACCESSOR I MODA	Imprese manifattura
29 agosto– 1 settembre	Mosca RUSSIA	CPM	ABBIGLIAMENTO/ACCE SSORI MODA	Imprese manifattura
1-3 settembre	Düsseldorf GERMANIA	SHOES DUSSELDORF	CALZATURE	Imprese manifattura
1-4 settembre	Parigi FRANCIA	WHO'S NEXT	ABBIGLIAMENTO/ACCE SSORI MODA	Imprese manifattura

7-10 settembre	Bologna ITALIA	SANA	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentare biologico
10-12 settembre	Riyad ARABIA SAUDITA	INDEX SAUDI ARABIA	MOBILI/ARREDO/DESIGN	Imprese manifattura
12-17 settembre	Cannes FRANCIA	CANNES YACHTING FESTIVAL	NAUTICA DA DIPORTO	Imprese manifattura
17-20 settembre	Milano ITALIA	MICAM/MIPEL/LINEA PELLE	CALZATURE/PELLETTERIA	Istituzioni
21-23 settembre	Singapore SINGAPORE	FIND DESIGN ASIA	MOBILI/ARREDO/DESIGN	Imprese manifattura
28 set - 1 ott	Parigi FRANCIA	TRANOI FEMME	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
29 set - 2 ott	Parigi FRANCIA	PREMIERE CLASSE	ABBIGLIAMENTO/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
2-5 ottobre	Almaty KAZAKISTAN	LA MODA ITALIANA@ALMATY	CALZATURE/ABBIGLIAMENTO	Imprese manifattura
4-8 ottobre	Sharjah EAU	WATCH&JEWELLERY	GIOIELLERIA ARTIGIANALE / ARTE ORAFI	Imprese manifattura
7-11 ottobre	Colonia GERMANIA	ANUGA	AGROALIMENTARE	Produttori Agroalimentare e vino
10-11 ottobre	Milano ITALIA	SMAU MILANO	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
16-20 ottobre	Dubai EAU	GITEX	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
18-19 ottobre	Casablanca MAROCCO	MEDINIT	MOBILI/ARREDO/DESIGN	Imprese manifattura
24-27 ottobre	Mosca RUSSIA	OBUV MIR KOZHI	CALZATURE/PELLETTERIA	Imprese manifattura
7-12 novembre	Shanghai CINA	CIIE - CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO	PLURISETTORIALE	Imprese manifattura
9-12 novembre	Bolzano ITALIA	BIOLIFE	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori agroalimentari biologici
15-17 novembre	Milano ITALIA	SMART BUILDING EXPO	EDILIZIA/GREEN/STARTUP	Imprese manifattura
21-25 novembre	Bahrain BAHRAIN	JEWELLERY ARABIA	GIOIELLERIA ARTIGIANALE / ARTE ORAFI	Imprese manifattura

22-24 novembre	Parigi FRANCIA	NATAEXPO 2023	AGROALIMENTARE BIOLOGICO	Produttori del settore agroalimentare biologico
4-7 dicembre	Dubai EAU	BIG 5	EDILIZIA	Imprese manifattura
data da definire	Marche ITALIA	INCOMING MODA USA	CALZATURE/PELLETTERIA	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	INCOMING MECCANICA	MECCANICA/SUBFORNITURA	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	INCOMING MOBILE	MOBILE/ARREDO/DESIGN	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	Marche ITALIA	INCOMING AGROALIMENTARE	AGROALIMENTARE	Produttori del settore agroalimentare biologico
data da definire	Marche ITALIA	PROGETTO INTEGRATO	MODA E AGROALIMENTARE	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria
data da definire	NIGERIA	MISSIONE SCOUTING MODA	CALZATURE/PELLETTERIA	Imprese manifattura, istituzioni e associazioni di categoria

CRONOLOGIA DEGLI EVENTI
Anno 2024

9-12 gennaio	Las Vegas USA	CES – CONSUMER ELECTRONIC SHOW	STARTUP/PMI INNOVATIVE	Startup e PMI innovative
16-18 gennaio	Berlino GERMANIA	PREMIUM	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
4-6 febbraio	Chicago USA	COLLECTIVE	CALZATURE/ACCESSORI MODA	Imprese manifattura
19-23 febbraio	Dubai EAU	GULFOOD	AGROALIMENTARE	Produttori del settore agroalimentare

7. RISORSE

Nel presente paragrafo si riportano le risorse regionali attualmente stanziare e disponibili nell' Annualità 2023 del Bilancio 2023/2025 alle quali si potranno aggiungere eventuali ulteriori risorse regionali che dovessero rendersi disponibili nel corso dell'anno.

Capitolo	Denominazione	Annualità	Annualità
		2023	2023
		(competenza)	(disponibilità)
2140110122	Trasferimenti per i servizi in convenzione con la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura delle Marche	€ 800.000,00	€ 800.000,00
2140110270	Spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese	€ 160.000,00	€ 146.641,00
2140110283	Spese per servizi connessi all'attività di internazionalizzazione delle imprese – trasferimenti a Camera di commercio – LR 30/2008	€ 700.000,00	€ 700.000,00
2140310040	Spese per gli interventi connessi alla partecipazione a Smau	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2140520161	Spese per la partecipazione all'accordo di collaborazione con aeronautica militare per il progetto "spazio e commercial spaceflight"	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2190110006	Spese per attività regionali di promozione dei diritti umani, promozione della cultura della pace, della cooperazione allo sviluppo e della solidarietà internazionale	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2190110083	Fondo per iniziative di educazione alla cittadinanza globale	€ 100.000,00	€ 100.000,00
2190210257	Trasferimento per cofinanziamento progetti di CTE	€ 85.000,00	€ 85.000,00
2140110040	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Amministrazioni Locali	€ 134.000,00	€ 134.000,00
2140110081	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Trasferimenti ad altri soggetti	€ 42.000,00	€ 00,00
2140110130	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Trasferimenti correnti ad imprese	€ 670.000,00	€ 587.051,54
2140110285	Spese per la promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli a valere sul trasferimento fondi ex l. 499/99 – Trasferimento altri soggetti -**CFR 20103027 – Avanzo vincolato- CNI/2023	€ 6.000,00	€ 1.000,00
2140110134	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Amministrazioni Locali	€ 150.000,00	€ 150.000,00
2140110211	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Promozione Marchio QM	€ 40.000,00	€ 40.000,00
2140110226	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - Trasferimenti alle Unioni Montane	€ 36.000,00	€ 36.000,00

2140110255	Acquisizione di beni e servizi per la valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari	€ 60.000,00	€ 60.000,00
2160110208	Attuazione piano rilancio sisma - Promozione e valorizzazione prodotti agricoli	€ 400.000,00	€ 4.043,99
2160110337	Spese per la realizzazione di eventi di promozione dei vini marchigiani e dell'Enoturismo	€ 175.000,00	€ 175.000,00

Si evidenzia che la redazione del programma fa altresì riferimento alla programmazione Regionale POR FESR 2021 -2027 e ai fondi europei di cooperazione territoriale e internazionale.

POR FESR 2021-2027	Azione 1.3.4 Interventi di supporto ai processi di internazionalizzazione	Dotazione finanziaria prevista 2021-2027
Intervento 1.3.4.1.	Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione	€ 29.000.000,00
Intervento 1.3.4.2.	Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese	
Intervento 1.3.4.3.	Promozione di iniziative in rete e/o di filiera per il riposizionamento competitivo in ambito internazionale	

Si precisa, inoltre, che per la realizzazione delle attività di cui al presente programma, l'ATIM potrà avvalersi di un ammontare di risorse pari a € 1.000.000,00.